PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN ARNES SHUTTLE BANDUNG TERHADAP KEPUASAN KONSUMENNYA

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas

Oleh:

NADA RESTU ARIESANDI

NIM: 41815036



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG

2019