

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Edisi Revisi VI. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ashadi, Siregar. 2001. *Media Penyiaran. Dalam Membaca Televisi Melihat Radio*. (Hal.2). LP3Y.
- Buchari, Alma. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Cangara, Harfied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Kedua. PT Raja Grafindo.
- Danang, Sunyoto. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta. Amara Books.
- David, Baum. 1999. *E-Commerce*. New Jersey : Oracle Corp
- Haubl, G. dan Trifts, V. 2000. *Customer Decision Making in Online Shopping Environments: The Effects of Interactive Decision Aids*. *Marketing Science*. Vol.19 (1): 4-21
- Ferdinan, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jefkins, Frank. *Public Relation* Edisi Kelima, Jakarta. : PT. Gelora Aksara Pratama
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kurniawan , D. 2008. *Regresi Linier*. Austria. 2008.
- Rao, Purba. 1996. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. *The Asian manager*. February-March, pp 28-23
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations dalam situasi krisis dan pemulihan citra*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta. Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sunarto, Andi. 2009. *Seluk Beluk E-Commerce*. Yogyakarta : Garailmu.

Skripsi

Iswara, Bayu. 2001. *Manajemen Redaksional Detik.com* (Sebuah Studi Kasus)
Skripsi S1. Yogyakarta