

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SALVADORE DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI *INSTAGRAM*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Salvadore Dalam Melakukan
Branding Untuk Membangun *Brand Awareness* Melalui Media Sosial
Instagram di Kota Bandung)

RAKHA HAIDAR
NIM.41815080

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:
Bandung, Agustus 2019

Menyetujui,
Pembimbing



Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 4127.35.30 016

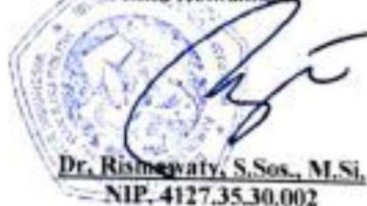
Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Padjadjaran Indonesia



Prof. Dr. Samudyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002