

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Pajajaran.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rektama Media.
- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asnawi. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Alfabeta. Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan H.M. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Cangara, H. Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo.
- Hikmat, M. Mahi. 2011. *Etika dan Hukum Pers*, Bandung : Batic Press.
- Jefkins. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2005. *Metode Penellitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Maholtra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosadakarya.

- Rakhmat, Djalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2008. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Arditama.
- Soedarsono, Dewi K. 2009. *Sistem Manajemen Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rektama Media.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: _____.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Vardiansyah. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Internet Searching

E – Library UNIKOM. Diakses pada bulan Februari – April 2019

www.elib.unikom.ac.id

Website resmi SMK Nusantara 89 Nagrak. Diakses pada bulan Februari-April 2019

www.dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id

Sumber Journal

Developing Effective Communication Skills,

<https://ascopubs.org/doi/full/10.1200/JOP.0766501>

Efektivitas Komunikasi Masyarakat dalam Memanfaatkan Pertunjukan Wayang Purwa di Era Globalisasi (Kasus: Desa Bedoyo, Gunung Kidul, Yogyakarta)

<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/5680>