

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI KEGIATAN *ROADSHOW*
BANK INDONESIA MELALUI PROGRAM CIKUR (CIRI
KEASLIAN UANG RUPIAH) TERHADAP SIKAP
PESERTA *ROADSHOW***

(Studi Korelasi mengenai Efektivitas Komunikasi Kegiatan *Roadshow* Bank
Indonesia Bandung melalui Program Cikur terhadap
Sikap Siswa SMA di Bandung Raya)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konstrasi Humas

Oleh:

DIAN ANGGRAENI

NIM : 41815165



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2019