

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.2.1. Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka	12
-----------------------------	----

2.1.1. Penelitian Terdahulu	12
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok	19
2.1.2.1. Definisi Komunikasi Kelompok	19
2.1.2.2. Fungsi Komunikasi Kelompok.....	20
2.1.2.3. Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi	21
2.1.3. Tinjauan Perilaku Komunikasi.....	22
2.1.4. Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal	23
2.1.4.1 Definisi Komunikasi Verbal.....	23
2.1.4.2 Unsur-unsur Komunikasi Verbal.....	24
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Nonverbal	25
2.1.5.1 Definisi Komunikasi Nonverbal.....	25
2.1.5.2 Unsur-unsur Komunikasi Nonverbal	26
2.1.6 Tinjauan Tentang Motif	27
2.1.7. Tinjauan Tentang Video Editor	28
2.1.8. Tinjauan Tentang Pasca Produksi	31
2.1.9 Tinjauan Tentang Rumah Produksi	33
2.2. Kerangka Pemikiran	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Informan Penelitian	41
3.2.1 Subjek Penelitian	41
3.2.2 Teknik Penentuan Informan	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44

3.3.1	Studi Pustaka	45
3.3.2	Studi Lapangan	45
3.4	Uji Keabsahan Data	48
3.5	Teknik Analisa Data	51
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.6.1	Lokasi Penelitian	54
3.6.2	Waktu Penelitian	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	56
4.1.1	Objek Penelitian	59
4.1.1.1	Sejarah Singkat Rumah Produksi Ancipa Kota Bandung	59
4.1.1.2	Logo Dan Arti Logo	60
4.1.1.3	Kegiatan Kegiatan Rutin yang dilakukan oleh Rumah Produksi Ancipa	61
4.1.1.4	Deksripsi Indentitas Informan	69
4.1.2	Analisa Hasil Penelitian	76
4.1.2.1	Penggunaan Komunikasi Verbal Video Editor Dalam Bekerjasama dengan <i>Season Bags</i> Pasca Produksi Iklan Di Rumah Produksi Ancipa Kota Bandung	77
4.1.2.2	Penggunaan Komunikasi Nonverbal Video Editor Dalam Bekerjasama dengan <i>Season Bags</i> Pasca Produksi Iklan Di Rumah Produksi Ancipa Kota Bandung	85

4.1.2.3 Motif Video Editor Dalam Berkolaborasi dengan Season Bags Pasca Produksi Iklan Di Rumah Produksi Ancipa Kota Bandung.....	93
4.2 Pembahasan Hasil Peneltian	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Untuk Rumah Produksi	94
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	95
DAFTAR PUSTAKA	106
DAFTAR LAMPIRAN	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	124

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.2 Tabel Informan.....	42
Tabel 3.3 Tabel Informan Pendukung.....	44
Tabel 3.4 Tabel Waktu Penelitian.....	55
Tabel 4.5 Jadwal Wawancara Informan.....	70
Tabel 4.6 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Alur Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.2 Komponen Dalam Analisis Data	52
Gambar 4.3 Logo Rumah Produksi Ancipa	60
Gambar 4.4 BTS Projek film oleh Ancipa	62
Gambar 4.5 BTS Projek film oleh Ancipa	63
Gambar 4.6 BTS Projek iklan Season Bags	65
Gambar 4.7 BTS Projek iklan Season Bags	65
Gambar 4.8 BTS Projek iklan Season Bags	65
Gambar 4.9 Wokshop Ancipa Filmclass	67
Gambar 4.10 Wokshop Ancipa Filmclass	67
Gambar 4.11 Proses <i>Editing</i> Pasca Produksi.....	68
Gambar 4.12 Informan Kunci Irvan Aditya	71
Gambar 4.13 Informan Kunci Rifat Naufal.....	72
Gambar 4.14 Informan Kunci Tiara Regina.....	74
Gambar 4.15 Informan Pendukung Regiansyah Pratama	75
Gambar 4.16 Model Komunikasi Verbal Video Editor Di Rumah Produksi Ancipa Kota Bandung	83
Gambar 4.17 Model Komunikasi Nonverbal Video Editor Di Rumah Produksi Ancipa Kota Bandung	91
Gambar 4.18 Model Komunikasi Motif Video Editor Di Rumah Produksi Ancipa Kota Bandung	94

Gambar 4.19 Model Perilaku Komunikasi Video Editor Di Rumah Produksi

Ancipa Kota Bandung100

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Keterangan Persetujuan Publikasi.....	109
Lampiran 2. Surat Persetujuan Pembimbing Skripsi	110
Lampiran 3. Surat Rekomendasi Pembimbing SUP	111
Lampiran 4. Surat Pengajuan Pendaftaran SUP.....	112
Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan SUP.....	113
Lampiran 6. Lembar Revisi SUP	114
Lampiran 7. Surat Rekomendasi Pembimbing Sidang Sarjana	115
Lampiran 8. Surat Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana	116
Lampiran 9. Berita Acara Bimbingan Sidang Sarjana	117
Lampiran 10. Lembar Revisi Sidang Sarjana	118
Lampiran 11. Pedoman Observasi	119
Lampiran 12. Pedoman Wawancara	120
Lampiran 13. Hasil Observasi.....	124
Lampiran 14. Transkrip Wawancara.....	127
Lampiran 15. Dokumentasi Penelitian.....	148