

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	8
1.3 Maksud & Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>

2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis .....	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	18
2.1.2.1 Komponen Komunikasi .....	21
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi .....	23
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi .....	24
2.1.3.1 Definisi Organisasi .....	24
2.1.3.2 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	24
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasi .....	25
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi .....	26
2.1.4.1 Definisi Komunikasi Antarpribadi .....	26
2.1.4.2 Tujuan Komunikasi Antarpribadi .....	28
2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	28
2.1.5.1 Tujuan Strategi Komunikasi .....	29
2.1.5.2 Hubungan Antar Komponen dalam Komunikasi .....	30
2.1.5.3 Fungsi Strategi Komunikasi .....	31
2.1.6 Tinjauan Tentang Informasi .....	31
2.1.6.1 Pengertian Informasi.....	31
2.1.7 Tinjauan Tentang Hemat Energi .....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Informan Penelitian.....	40

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Studi Pustaka.....	43
3.3.2 Studi Lapangan .....	44
3.4 Uji Keabsahan Data.....	46
3.5 Teknik analisis Data.....	48
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	51
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.7.2 Waktu Penelitian .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	53
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	55
4.1.1.1 Tentang <i>Earth Hour</i> Bandung.....	55
4.1.1.2 Visi dan Misi <i>Earth Hour</i> Bandung .....	57
4.1.1.3 Struktur Organisasi <i>Earth Hour</i> Bandung .....	57
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	58
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....	64
4.1.3.1 Tujuan Divisi Program di <i>Earth Hour</i> Bandung .....	64
4.1.3.2 Manajemen Komunikasi Divisi Program di <i>Earth Hour</i> Bandung ....	74
4.1.3.3 Pesan yang Disampaikan Divisi Program di <i>Earth Hour</i> Bandung ....	82
4.1.3.4 Media yang Digunakan Divisi Program di <i>Earth Hour</i> Bandung .....	91
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	98
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>113</b>
5.1 Kesimpulan .....	113

5.2 Saran.....	115
5.2.1 Saran Bagi <i>Earth Hour</i> Bandung .....	115
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>160</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis .....	13
TABEL 3.2 Informan Penelitian Kunci .....	41
TABEL 3.3 Informan Penelitian Pendukung .....	42
TABEL 3.4 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	52
TABEL 4.5 Jadwal Wawancara Informan Kunci .....	58
TABEL 4.6 Jadwal Wawancara Informan Pendukung .....	59

**DAFTAR BAGAN**

**Halaman**

BAGAN 2.1 Alur Kerangka Pemikiran .....37

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
GAMBAR 3.1 Komponen-komponen Analisa Data Kualitatif .....	49
GAMBAR 4.2 Logo <i>Earth Hour</i> Bandung.....	56
GAMBAR 4.3 Struktur Organisasi <i>Earth Hour</i> Bandung.....	57
GAMBAR 4.4 Informan Kunci Saepul Hamdi.....	59
GAMBAR 4.5 Informan Kunci Maudy Dwi .....	60
GAMBAR 4.6 Informan Pendukung Arselia.....	62
GAMBAR 4.7 Informan Pendukung Agung .....	63
GAMBAR 4.8 Tujuan Divisi Program Di <i>Earth Hour</i> Bandung Dalam Memberikan Informasi Hemat Energi Kepada Masyarakat Kota Bandung .....	73
GAMBAR 4.9 Manajemen Komunikasi Divisi Program di <i>Earth Hour</i> Bandung dalam memberikan informasi hemat energi kepada masyarakat kota Bandung .....	81
GAMBAR 4.10 Pesan Divisi Program di <i>Earth Hour</i> Bandung dalam memberikan informasi hemat energi kepada masyarakat kota Bandung .....	90
GAMBAR 4.11 Akun Twitter <i>Earth Hour</i> Bandung.....	91
GAMBAR 4.12 Akun Instagram <i>Earth Hour</i> Bandung .....	92
GAMBAR 4.13 Media Divisi Program di <i>Earth Hour</i> Bandung dalam memberikan informasi hemat energi kepada masyarakat kota Bandung .....	97

GAMBAR 4.12 Strategi Komunikasi Divisi Program di *Earth Hour* Bandung  
dalam memberikan informasi hemat energi kepada masyarakat  
kota Bandung ..... 112



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian .....	121
Lampiran 2 Surat Persetujuan Pembimbing.....	122
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan .....	123
Lampiran 4 Surat Rekomendasi SUP.....	124
Lampiran 5 Surat Pengajuan Pendaftaran SUP.....	125
Lampiran 6 Lembar Revisi SUP .....	126
Lampiran 7 Lembar Revisi Sidang Skripsi .....	127
Lampiran 8 Surat Rekomendasi Sidang.....	128
Lampiran 9 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang.....	129
Lampiran 10 Pedoman Observasi .....	130
Lampiran 11 Hasil Observasi.....	132
Lampiran 12 Pedoman Wawancara .....	135
Lampiran 13 Transkrip Hasil Wawancara.....	139
Lampiran 14 Dokumentasi.....	157