

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *COMMUNITY*  
*TOKOCRYPTO* DALAM KEGIATAN *CRYPTTOUR*  
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi *Community*  
Tokocrypto Dalam Kegiatan Cryptour Untuk Pembentukan *Brand Awareness* di  
Kota Bandung)

Indra Permana  
NIM. 41815051

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal:

Bandung, Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si  
NIDN. 0431087102  
NIP.4127 35 30 002

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Komputer Indonesia



Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A  
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Progam Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si  
NIP.4127 35 30 002