

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas oleh peneliti mengenai **“Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi *Community* Tokocrypto Dalam Kegiatan Cryptour (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi *Community* Tokocrypto Dalam Kegiatan Cryptour Untuk Pembentukan *Brand Awareness* Di Kota Bandung)”**. Maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Perencanaan

Perencanaan yang digunakan oleh Divisi *Community* Tokocrypto melalui kegiatan cryptour untuk membentuk *brand awareness* di Kota Bandung, adalah tipe perencanaan substansi dengan perencanaan ekonomi dan perencanaan sosial. Perencanaan ekonomi dilihat dari rencana untuk memperoleh konsumen dan perencanaan sosial dilihat dari edukasi tentang perkembangan teknologi yang terjadi ketika kegiatan cryptour berlangsung.

2. Tujuan

Tujuan Divisi *Community* Tokocrypto Kota Bandung melakukan kegiatan *cryptour* adalah mengedukasi masyarakat Indonesia terutama di Kota Bandung mengenai perkembangan teknologi, seperti *blockchain* dan lain sebagainya. Selain mengedukasi masyarakat *aware* atau sadar akan kehadiran Tokocrypto sebagai *exchange* aset *crypto* di Indonesia.

3. Sasaran

Sasaran Divisi *Community* Tokocrypto melalui kegiatan *cryptour* di Kota Bandung adalah mahasiswa dan komunitas *trader* atau *developer* Kota Bandung. Dan hal ini berdasarkan dengan sasaran pencari manfaat, sasaran kesempatan, dan tingkat kesiapan dari sasaran.

4. Rancangan Pesan

Rancangan pesan yang digunakan komunikator Tokocrypto dalam kegiatan *cryptour* berfokus kepada struktur pesan. Dimana komunikator tidak membuat komunikasi menyimpulkan sendiri atas pesan yang sudah disampaikan, kemudian disampaikan juga kelebihan dan kekurangan dari Tokocrypto, dan untuk penutup penyampaian argumentasi dilakukan pada bagian akhir yaitu pada bagian penutup menjadi saat perkenalan dari Tokocrypto.

5. Saluran Media

Saluran media yang digunakan divisi *Community* Tokocrypto melalui kegiatan *cryptour* untuk pembentukan *brand awareness* di Kota Bandung adalah saluran komunikasi langsung, seperti seminar atau *roadshow* yang diperuntukan bagi mahasiswa, *meet up* untuk komunitas trader atau developer, dan *workshop* untuk umum baik itu bagi mahasiswa maupun komunitas. Dan Divisi *Community* juga menggunakan saluran media tidak langsung seperti iklan di LCD lift, stiker, *newstokocrypto*, dan lain sebagainya.

6. Evaluasi

Evaluasi yang dilakukan oleh Divisi *Community* Tokocrypto Kota Bandung biasanya menggunakan data dari kegiatan *cryptour* berupa *feedback form* dan dilihat dari user yang bergabung dalam Tokocrypto. dilakukannya evaluasi bertujuan selain menjadi bahan analisis atas apa yang sudah dilakukan juga sebagai cara untuk melihat sejauh mana tingkat keberhasilan dan kegagalan Divisi *Community* Tokocrypto melalui kegiatan *cryptour* di Kota Bandung, semakin banyak user yang bergabung maka semakin besar *brand awareness* yang berhasil dibentuk.

7. Strategi Komunikasi Pemasaran

Strategi komunikasi pemasaran yang berdasarkan pada perencanaan, tujuan, sasaran, rancangan pesan, saluran media, dan evaluasi yang dilakukan

oleh Divisi *Community* Tokocrypto melalui kegiatan *cryptour* untuk pembentukan *brand awareness* di Kota Bandung dinilai berhasil karena kegiatan kesesuaian perencanaan awal dengan pelaksanaannya baik itu dari tujuan, sasaran, hingga evaluasi. Ditambah sudah lebih dari 20 ribu *user* yang tergabung dalam grup telegram Tokocrypto terhitung dari awal berdiri hingga bulan Juli 2019, hal ini membuktikan bahwa sudah lebih dari 20 ribu orang sadar akan keberadaan Tokocrypto.

5.2 Saran

Melalui sebuah penelitian, seorang peneliti hendaknya mampu memberikan suatu saran yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi, dan berbagai pihak terkait dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada penutup ini peneliti mengemukakan saran-saran sesuai dengan pengamatan yang sudah dilakukan. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan, sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk Divisi *Community* Tokocrypto Kota Bandung

Saran dari peneliti untuk Divisi *Community* Tokocrypto Kota Bandung:

1. Diharapkan Divisi *Community* bisa bekerjasama dengan pemerintah agar proses edukasi terkait dengan perkembangan teknologi seperti *block chain*, aset crypto, dan lain sebagainya agar proses edukasinya bisa berjalan secara menyeluruh.

2. Divisi *Community* Tokocrypto Kota Bandung hendaknya melakukan kegiatan *cryptour* yang bekerjasama dengan Sekolah Menengah Atas (SMA) perlu dilakukan, karena mereka yang masih dibawah usia 20 tahun masih haus akan informasi mengenai hal-hal baru sehingga diharapkan dengan bergabungnya kerjasama dengan Sekolah Menengah Atas pemahaman mereka tentang teknologi atau aset digital bisa tertanam sejak dini atau sebelum memasuki bangku perkuliahan.
3. Memanfaatkan acara yang dilakukan oleh pemerintah Kota Bandung dengan menjadi sponsor bisa dilakukan, karena semakin sering kita berkomunikasi dengan pemerintah maka akan mempermudah kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan pada masa yang akan datang.
4. Divisi *Community* Tokocrypto bisa menggunakan *Monitor Touch Screen* untuk media promosi yang didalamnya memuat semua hal terkait dengan Tokocrypto, hal ini membuat calon konsumen bisa memilih informasi apa saja yang mereka inginkan.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya yang relevan dengan permasalahan ini sebagai berikut:

1. Pastikan peneliti tertarik dengan permasalahan yang akan diteliti karena hal ini akan mempengaruhi dengan tingkat pemahaman.
2. Peneliti harus bisa memahami objek apa yang akan diteliti, tidak disarankan memilih objek penelitian tanpa memahami secara lebih mendalam mengenai objek yang akan diteliti.
3. Pastikan permasalahan yang akan diteliti tidak memberatkan atau membebani diri peneliti ketika sedang melakukan penelitian di lapangan.
4. Gunakan etika yang benar terutama ketika berkomunikasi dengan para informan baik itu informan kunci atau informan pendukung, karena hal ini akan berpengaruh terhadap informasi-informasi yang akan didapatkan peneliti.
5. Pastikan semua data yang sudah diperoleh tersimpan dengan rapih dan jangan lupa untuk *memback up* data, untuk mengantisipasi hal-hal yang diluar perhitungan ketika penelitian berlangsung.