

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI  
COMMUNITY TOKOCRYPTO DALAM  
KEGIATAN CRYPTOUR**

**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi  
Community Tokocrypto Dalam Kegiatan Cryptour Untuk Pembentukan  
Brand Awareness di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)*

*Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

**Oleh:**

**INDRA PERMANA  
NIM. 41815051**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2019**