

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNIT BISNIS
PENGOLAHAN PEMURNIAN LOGAM MULIA PT.ANEKA
TAMBANG JAKARTA**

**(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Unit Bisnis
Pengolahan Pemurnian Logam Mulia PT.Aneka Tambang Jakarta Dalam
Membangun Brand Produk Melalui Media Sosial Instagram)**

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Oleh:

YUNIA OKTAVIANI PRIHATINI

NIM.41815078



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**