

STRATEGI KOMUNIKASI OMABA COOKING CENTRE MELALUI PROGRAM PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHAN (PMT)

RIKE REZKI JULYANTI

by,
Rike Rezki Julyanti
NIM.41815003

This Research Under guidance
Olih Solihin,S.Sos.,M.I.Kom

rikerezki@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the Omaba Cooking Centre Communication Strategy. This study is to answer the research objectives, so the focus of this research is on Organizational Communication Strategies, seen from Planning, Implementation, Message, and Media..

This study uses qualitative methods, while the research design used descriptive studies. The process of selecting informants uses a purposive sampling technique with 2 key informants and 3 supporting informants. In addition, the technique of collecting data is in-depth interviews, documentation, book references, prior research and data search on the internet. The data analysis technique used is the Miles and Huberman cycle models to discuss the research problems.

The results of this study are under the Omaba Cooking Center Communication Strategy, which reviews of Planning to reduce under-five children with malnutrition in Gedebage District, Bandung City. Implementation by making PMT Program that will help reduce malnutrition in toddlers. It is also expected to be accepted and well understood by every community so as to produce good feedback from the community. The media used to help promote the PMT Program is by using online media such as through the Website and Instagram.

The conclusion of this study is that the Omaba Cooking Center Communication Strategy is in accordance with the stages that have been planned well from the start, in accordance with the organizational communication strategy.

The suggestion for Omaba Cooking Centre is to further develop media that has not been used optimally so that people can know the product widely from various media.

Keywords: Omaba Cooking Center Communication Strategy Through PMT Program

STRATEGI KOMUNIKASI OMABA COOKING CENTRE MELALUI PROGRAM PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHAN (PMT)

Oleh
Rike Rezki Julyanti
NIM 41815003

Penelitian ini Dibimbing Oleh
Oleh Solihin,S.Sos.,M.I.Kom

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Omaba Cooking Centre . Penelitian ini untuk menjawab tujuan penelitian, maka fokus penelitian ini adalah mengenai Strategi Komunikasi Organisasi.dilihat dari Perencanaan,Pelaksanaan,Pesan,dan Media.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, sedangkan desain penelitian yang digunakan studi deskriptif. Proses pemelihan informan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan 2 informan kunci dan 3 informan pendukung. Selain itu teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam, dokumentasi, referensi buku, penelitian terdahulu dan pencarian data di internet

Hasil dari Penelitian ini dibawah Strategi Komunikasi Omaba Cooking Centre yang tinjauan dari **Perencanaan** mengurangi balta gizi buruk di Kecamatan GedeBage Kota Bandung . **Pelaksanaan** dengan membuat Program PMT yang akan membantu mengurangi Gizi Buruk pada Balita. **Pesan** yang disampaikan adalah untuk menyebarluaskan informasi dengan melakukan sosialisasi dan pendataan pun diharapkan dapat setiap *masyarakat* sehingga menghasilkan *feedback* yang baik dari *masyarakat*. **Media** yang digunakan untuk membantu promosi Program PMT tersebut adalah dengan penggunaan media online seperti melalui Website dan juga Instagram.

Kesimpulan pada penelitian ini bahwa **Strategi Komunikasi Omaba Cooking Centre** sudah sesuai dengan tahapan-tahapan yang sudah direncanakan sejak awal yang baik, sesuai dengan strategi komunikasi organisasi.

Saran untuk Omaba Cooking Centre adalah lebih mengembangkan lagi media yang belum digunakan secara optimal agar masyarakat dapat mengetahui produk tersebut secara luas dari berbagai media.

Kata Kunci :Strategi Komunikasi Omaba Cooking Centre Melalui Program PMT

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemberian Makanan Tambahan (PMT) merupakan sebagai bentuk peningkatan kegiatan yaitu Ojek Makanan Balita yang Program penanggulangan gizi buruk ini. Dengan ada masalah gizi buruk ini maka komite kesehatan mendirikan Omaba Cooking Centre pada 16 September 2013 dengan 23 kasus gizi buruk dan pada Tahun 2018 sudah berhasil turun menjadi 12 kasus gizi buruk pada anak di Kecamatan Gedebage

Omaba (Ojek Makanan Balita) Pemberian PMT pemulihan bagi balita penderita gizi buruk agar sampai pada sasaran dan memastikan makanan di konsumsi oleh Balita, yang merupakan bagian cooking centre komite kesehatan Omaba memberikan makanan sehat dan bergizi selama 90 hari berturut. Dilakukan validasi data sebelum pemberian PMT Pemberian dan evaluasi dan monitoring berat badan dan tinggi badan secara berkala. Omaba memiliki peran penting dalam Program PMT ini karena melakukan serangkaian inovasi, mengerjakan,

menyalurkan yang mengvalidasi data anak penderita gizi buruk.

Untuk itu sebagai seorang yang disebut sebagai fasilitator perlu juga membantu kendala yang terjadi di publik eksternal. Kegiatan eksternal dapur omaba biasanya adalah berhubungan dengan dengan masyarakat dan lain sebagainya.

Peneliti memilih program *Pemberian Makanan Tambahan* karena peneliti tertarik dengan program yang berkaitan dengan bidang kesehatan.

Adapun program PMT ini dibuat agar dapat membantu keluhan masyarakat sekaligus fasilitator masyarakat terhadap kesehatan balita gizi buruk melalui pemantauan dari pihak puskesmas Selain itu, menyadari masih banyak masyarakat yang perlu dibantu serta mendapatkan kesejahteraan dan kesehatan. masyarakat yang perlu dibantu serta mendapatkan kesejahteraan dan kesehatan.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka peneliti membuat suatu rumusan dalam penelitian ini STRATEGI KOMUNIKASI OMABA COOKING

1.1 Rumusan Masalah

1.1.1 Rumusan Masalah Makro

Rumusan masalah makro yang akan di teliti oleh peneliti yaitu :

Bagaimana Strategi Komunikasi Omaba Cooking Centre melalui Program PMT dalam mengurangi Balita Gizi Buruk

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana Perencanaan Omaba Cooking Centre melalui Program PMT dalam mengurangi balita gizi buruk ?
2. Bagaimana Pelaksanaan yang dilakukan Omaba Cooking Centre melalui Program PMT dalam mengurangi balita gizi buruk ?
3. Bagaimana Media yang digunakan Omaba Cooking Centre melalui Program PMT dalam mengurangi balita gizi buruk ?
4. Bagaimana Pesan yang disampaikan Omaba Cooking Centre melalui Program PMT dalam mengurangi balita gizi buruk ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah mengetahuidan menjelaskan Strategi Komunikasi Bidang Kesehatan Omaba Cooking Centre Melalui Program PMT

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang diangkat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui **Perencanaan** Omaba Cooking Centre melalui Program PMT dalam mengurangi balita gizi buruk
2. Untuk mengetahui **Pelaksanaan** yang dilakukan Omaba Cooking Centre melalui Program PMT dalam mengurangi balita gizi buruk
3. Untuk mengetahui **Media** yang digunakan Omaba Cooking Centre melalui Program PMT dalam mengurangi balita gizi buruk
4. Untuk mengetahui **Pesan** yang disampaikan Omaba Cooking Centre melalui Program PMT dalam mengurangi balita gizi buruk

1.4 Kegunaan penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Secara teoritis , hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai kontribusi dalam memperkaya secara umum, khususnya dalam penggunaan

strategi komunikasi yang tepat untuk member pengetahuan pada peserta kegiatannya.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Selain kegunaan penelitian secara teoritis di atas, dapat dikemukakan pula kegunaan penelitian secara praktis sebagai berikut:

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Praktis

Penelitian berguna peneliti sebagai bentuk aplikasi dari Ilmu Komunikasi dijadikan sebagai bahan pengalaman dan pengetahuan di dalam member pengetahuan Dapur Omaba melalui Program PMT dalam mengurangi balita gizi buruk.

1.2.2.1 Kegunaan Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan menjadi sebagai referensi, literature atau pun acuan pada umumnya tentang ilmu komunikasi, khususnya mengenai strategi komunikasi serta bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Omaba

Cooking Centre

Penelitian secara praktis berguna sebagai referensi, informasi, masukan dan evaluasi bagi Omaba Cooking Centre khususnya Pada PMT mengenai strategi komunikasi yang dilakukan Sehingga pesan edukasi yang dapat diterima dengan baik oleh masyarakat .

1.4.2.4 Kegunaan Bagi Masyarakat

Penelitian diharapkan menjadi referensi dan informasi bagi masyarakat untuk lebih mengetahui dan mengenai adanya suatu lembaga pemerhati Kesehatan balita, sehingga masyarakat dapat mendukung Program Pemberian Makanan Tambahan (PMT).

1. Studi Pustaka dan Kerangka Pemikiran

1.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu

Dalam tinjauan pustaka, peneliti mengawali dengan menelaah penelitian terdahulu yang berkaitan serta relevansi dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti. Dengan demikian, peneliti mendapatkan rujukan pendukung, pelengkap serta pembanding dalam menyusun penelitian ini sehingga lebih memadai. Selain itu, telaah pada penelitian terdahulu berguna untuk memberikan gambaran awal mengenai kajian terkait dengan masalah dalam penelitian. Setelah peneliti melakukan tinjauan pustaka pada hasil penelitian terdahulu, ditemukan beberapa penelitian mengenai strategi komunikasi.

2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi

Pada penelitian ini, komunikasi menjadi benang merah, inti dan dasar keilmuan yang diteliti. Oleh karena itu, tinjauan mengenai komunikasi perlu diketahui sebelum

peneliti menjelaskan terkait dengan penelitian, pemahaman akan dasar keilmuan penelitian menjadi hal mendasar. Adapun ini menjadi mengenai komunikasi yang akan dibahas yakni: definisi komunikasi, fungsi komunikasi dan tujuan komunikasi.

2.1.3 Tinjauan Mengenai Komunikasi Organisasi

Komunikasi organisasi merupakan konteks komunikasi yang digunakan pada penelitian ini karena objek penelitian yakni melalui kegiatan program PMT yang merupakan bagian dari organisasi *OMABA COOKING CENTRE*. Tinjauan komunikasi organisasi diperlukan agar peneliti memahami konteks komunikasi yang digunakan dalam penelitian

2.1.4 Tinjauan Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi yang menjadi fokus penelitian ini perlu ditinjau terlebih dahulu agar lebih memahami fokus penelitian sebagai dasar dalam melakukan penelitian ke depannya. Adapun yang akan ditinjau pada tinjauan strategi komunikasi ini adalah definisi, komponen, tujuan dan fungsi dari strategi komunikasi.

3. Metode Penelitian

Penelitian ini yang digunakan pada Strategi Komunikasi Omaba Cooking Centre Dalam Program PMT Mengurangi Balita Gizi Buruk menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian Deskriptif.

4. Hasil Penelitian

4.1 Analisa Hasil Penelitian

. Fokus penelitian ini adalah Strategi Komunikasi Omaba Cooking Centre yang dikaitkan dengan beberapa rumusan masalah seperti strategi dari sini dapat terlihat bagaimana strategi komunikasi dari Omaba Cooking Centre .

Penelitian juga melakukan wawancara kepada informan pendukung untuk menambah dan memperkuat data, yaitu masyarakat kecamatan Gedebage Keseluruhan di dalam pemilihan informan tersebut dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini diperoleh melalui teknik pengumpulan data dengan wawancara (*depth Interview*), observasi dan dokumentasi. Dalam program PMT Masyarakat Kecamatan Gedebage . Dari hasil yang peneliti peroleh di dalam penelitian ini, terlihat bahwa Strategi komunikasi Omaba Cooking Centre Melalui Program PMT tersebut dinilai cukup baik dan berhasil.

Hal tersebut bisa dibuktikan melalui hasil dari wawancara yang telah peneliti lakukan dengan para informan . Di dalam hasil dari wawancara kegiatan PMT ini, para peserta mengerti akan pesan yang ingin disampaikan oleh Omaba Cooking Centre

Berdasarkan pembahasan dari Bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan mengenai Strategi Komunikasi Omaba Cooking Centre melalui Program PMT maka penelitian menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Rencana yang dilakukan Omaba Cooking Centre adalah memasukan Agenda program PMT yang berlangsung di Kecamatan Gedebage kedalam rencana kerja anggaran yang mereka buat pada akhir tahun 2013 untuk Program PMT di tahun 2013, setelah kegiatan tersebut sudah tercantum dalam rencana kerja anggaran barulah awal.
2. Proses pelaksanaan yang dilaksanakan oleh Omaba Cooking Centre di Kecamatan GedeBage berjalan dengan lancar semua masyarakat mendapatkan kesempatan untuk dilakukan pemeriksaan dan pengobatan.
3. Pesan yang disampaikan oleh Omaba Cooking Centre adalah agar masyarakat Kecamatan Gedebage yang mengiku Program PMT menyadari bahwa kesehatan itu mahal dengan cara menjaga pola hidup bersih dan sehat, selain itu agar masyarakat sadar akan bahaya gizi buruk pada balita
4. Media yang digunakan oleh Omaba Cooking Centre adalah media internal yang dimiliki oleh perusahaan. Terdapat tempat media yang digunakan di dalam menyebar luaskan informasi mengenai kegiatan tersebut yaitu media web Omaba, dan yang terakhir itu yang digunakan adalah media *mainstream* whatsapp, media

5. Kesimpulan Dan Saran

tersebut digunakan untuk mengadakan

Bagi Penelitian Selanjutnya

1. Peneliti harus lebih memahami objek apa yang akan diteliti, tidak boleh sembarangan melakukan penelitian tanpa memahami secara lebih mendalam mengenai objek yang akan diteliti.
2. Dalam membuat suatu karya ilmiah disarankan bagi peneliti selanjutnya dapat mencari tahu dan membaca bahan referensi lain yang lebih banyak lagi, sehingga dalam hasil penelitian selanjutnya akan lebih baik dan mendapatkan ilmu pengetahuan yang lebih banyak dan pengetahuan baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Citra Aditya Bakti Bandung.
2005. *Dimensi - Dimensi Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

B. Penelitian Terdahulu

Nurulhayati, Atika Jasmine, 2018 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Strategi komunikasi program db4mk dinas kesehatan kabupaten bantul dalam meningkatkan

rapat koordinasi bersama unit-unit terkait. partisipasi masyarakat dalam upaya penanggulangan empat masalah kesehatan di Kabupaten Bantul.

Feby Saifulloh Irawan, 2018 Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan. Strategi komunikasi bpjs badan penyelenggara jaminan sosial) studi kasus Strategi komunikasi badan penyelenggara jaminan sosial cabang bandung

C. Internet Searching

www.elib.unikom.ac.id

<http://dapuromaba.com/>

