

KATA PENGANTAR



Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam yang telah memberikan rahmat dan karunia serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian proposal dengan judul: “**Strategi Komunikasi Pemasaran Indihome**”. Salawat dan salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW suri tauladan umat manusia hingga akhir zaman.

Peneliti menyadari bahwa proposal ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan guna kesempurnaan penulisan skripsi. Dalam penulisan proposal ini, Peneliti menghadapi berbagai kendala. Namun berkat rahmat dan hidayah Allah SWT, juga berkat doa, usaha, semangat, bantuan, dukungan, dan bimbingan yang Peneliti terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Melalui kesempatan ini, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada orang tua Peneliti, Ayah tercinta **Deden Juhara** dan Ibu tersayang **Lilis Yuliawati** yang tak pernah lelah memberikan do'a dan dukungan yang tak terhingga kepada Peneliti.

Dengan segala kerendahan hati Peneliti ingin menyampaikan rasa hormat, terimakasih, dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. **Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT.,** Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia sekaligus Dosen Pengajar yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan selama perkuliahan, bimbingan, informasi, dan motivasi yang sangat berguna bagi peneliti
2. **Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,M.A,** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) yang telah memberikan izin dan surat dalam melakukan Penelitian dan selaku dosen pembimbing penelitian ini yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan dan arahan, serta motivasi kepada penulis.
3. **Yth. Dr. Rismawaty, S.Sos. M.Si.,** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pegarahan dan dukungan kepada Peneliti.
4. **Yth. Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom.,** Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengarahan kepada Peneliti.
5. **Yth. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra.,SE.,M.Si** Selaku Dosen Pembimbing yang memberikan pengetahuan serta banyak membimbing dan memberikan masukan serta arahan kepada Peneliti.
6. **Yth. Tine Wulandari, M.I.Kom** Selaku Dosen Wali yang yang banyak memberikan semangat dan nasehat juga membantu Peneliti selama masa perkuliahan.

7. **Yth. Melly Maulin P.,S.Sos.,M.Si**, selaku Dosen Seminar Usulan Penelitian yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. **Yth. Staf Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang senantiasa memberikan ilmu serta pengetahuannya kepada Peneliti.
9. **Yth. Ratna Widiastuti, A.Md.**, selaku Sekretariat Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia, yang telah banyak memberikan informasi selama menjalankan perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini
10. **Yth. Astri Ikawati, A.Md.Kom**, selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia, yang telah banyak memberikan informasi, serta membantu memenuhi kebutuhan peneliti selama menjalankan perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini.
11. **Ibu Khoirina Fajar selaku Officer 1 Divisi Sales Promotion Indihome PT Telkom Regional 3 Jawa Barat** yang telah mengizinkan Peneliti untuk melakukan penelitian mengenai strategi komunikasi pemasaran yang mereka lakukan dan meluangkan waktunya untuk memberikan informasi kepada Peneliti.
12. **Annisa Marwah, Ricka Mulyawati dan Indra Permana** serta teman-teman seperjuangan lainnya yang selalu menemani dan membantu selama proses penulisan skripsi ini.
13. **Nooryla Rizkiya Vriadika** sebagai senior yang baik hati untuk selalu membantu Peneliti dalam menulis skripsi ini.

14. Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi, IK-2 2015 dan IK- Humas 1

2015 sebagai tempat pembelajaran yang sangat menyenangkan dan saling membantu satu sama lain

15. Rekan-rekan Humas dan Jurnalistik angkatan 2015 terima kasih atas

dorongannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata Peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan senantiasa memberikan dukungan, bimbingan, masukan dan saran kepada Peneliti dalam menyelesaikan proposal ini, semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulils dibalas oleh Allah SWT. Peneliti berharap semoga proposal ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandung, Agustus 2019

Peneliti,

Okky Octavian

41815032