

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INDIHOME

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran *Indonesia Digital Home (IndiHome fiber)* oleh Divisi *Sales Promotion & Pricing* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Regional 3 Jawa Barat Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Strata (S-1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Oleh:

OKKY OCTAVIAN

NIM. 41815032



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2019