

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ahmad, Furchan. 2004. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto. 2004. *Dasar – Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Arni, Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Durianto, D., Sugiarto, dan Budiman, L.J. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D., Sugiarto, dan Sitinjak, T. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Uchjana Onong. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Uchjana Onong. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditia Bakti.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta : PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia)
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ngalim, Purwanto. 2003. *Psikologi Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Jonathan. 2010. *Pintar Menulis Karya Ilmiah – Kunci Sukses Dalam Karya Ilmiah*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Soemanagara, RD. 2006. *Strategic Marketing Communication konsep strategis dan terapan*. Bandung : Alfabeta.
- Soemanagara, RD. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Sumber Internet:

<https://elib.unikom.ac.id/>

(<https://fitinline.com/article/read/pengertian-usaha-konveksi-pakaian/>)

(<https://www.indoworx.com/apa-itu-fb-ads/>)