

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KONVEKSI**

**“BERGESUT GURAU” DI KABUPATEN BANDUNG**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Konveksi Bergesut  
Gurau Di Kabupaten Bandung Dalam Meningkatkan Kesadaran Merek  
Kepada Mitra Bisnis)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk syarat kelulusan guna memperoleh Gelar Sarjana S-1 Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

**RESTU RAMDHANA WIJAYA**

**NIM. 41815122**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2019**