

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2003, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Butterick, Keith. 2014, *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers
- Cangara, Hafield. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Jefkin Frank. 2005. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2006, *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Moleong Lexy J. 2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta:PT Rineka Cipta.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Romli, Khomsarial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2010, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2002, *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suryanto, Bagong. 2005, *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Wiryanto, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

2. Karya Ilmiah

- Fitri Rahmadini. 2018. Strategi Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat untuk Memperkenalkan Kopi Khas Jawa Barat (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat untuk Memperkenalkan Kopi Khas Jawa Barat). Universitas Komputer Indonesia: Ilmu Komunikasi.
- Yudi Satria Purana. 2011. Strategi Humas PT. Dirgantara Indonesia (Persero) Melalui Plant Tour dalam Membentuk Citra Perusahaan. Universitas Komputer Indonesia: Ilmu Komunikasi
- Kirana Ambarwati. 2010. Peran dan Strategi Public Relations dalam membangun Citra (Studi Deskriptif pada PT (Persero) Angkasa Pura 1 Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto). Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta: Ilmu Komunikasi.

3. Penelusuran Online

E-Library Universitas Komputer Indonesia Melalui
<https://elib.unikom.ac.id> Diakses pada 29 Maret pukul 19.15 WIB

Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Jawa Barat Melalui bpsdm.jabarprov.go.id Diakses pada 29 Maret pukul 20.35 WIB

Jurnal Ilmiah Melalui <https://scholar.google.co.id> Diakses pada 29 Maret pukul 22.20 WIB