

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ardianto, elvinaro.(2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama media
- Arifin, Anwar. 1984, *Strategi Komunikasi*, Bandung: Armico.
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik (Filsafat Paradigma Teori Tujuan Strategi Dan Komunikasi Politik Indonesia)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Alo Liliweri. 2011. *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta : Kencana
- AW Suranto. 2011 *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- A.W. Widjaja. 2000. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty Yogyakarta
- Buchari Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Keenam. Alfabeta. Bandung.
- Bagong, Suyatna, (2005) *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta : PT Prenada Media.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

- Cangara harfied. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendi, Onong Uchjana. 1989. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uhcjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung PT Remaja Rosdakarya
- Fandy,Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty ; Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. . Ahli bahasa Dr. Dwi Kartini Yahya: Erlangga. Jakarta
- Hurriyati, Ratih (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung Alfabetha.
- Hurriyati, Ratih 2013, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Afabeta. Bandung.

- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Cetakan Kedua. Yogyakarta. CAPS(Center for Academic Publishing Service).
- Ilham, Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Jill Griffin, Jill, 2005, *Customer Loyalty How to Earn It, How to Keep It*. Mc Graw Hill.Kentucky.
- Farida Jafar, 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga : Jakarta
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller yang dialihbahasakan oleh Bob Sabran, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, 2016, *Dasar-dasar Pemasaran*, ed. Kesembilan, jilid 1, Alih Bahasa : Alexander Sindoro dan Tim MarkPlus, PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.
- Kotler dan Keller, 2016, *Marketing Management*, Global Edition, Publishing as Prentice Hall.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lovelock, Christopher, 2007, *Managing Service, Operations and Human Resources*, London: Prentice Hall International, Inc.
- Lexy J. Moleong. 2005. *metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Lexy J. Moleong. 2007. *metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Pratek*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Moore, Fraizer. 2004. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya.
- Murad dan Henry Sitanggang, 1998, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi ketiga, Jakarta: Erlangga,.
- Mulyana. Deddy 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy & Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunika: contoh-contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Cetakan ke 3. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Offset, Bandung Penerbit PT Remaja Rosdakarya
- Moh. Nazir, Ph.D.1983. *Metode Penelitian*. PT. Ghalia Indonesia
- Nasution, M., Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Ruslan, Rosady. (2005). *Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rahmayanty, Nina. 2010. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sulianta, Feri. 2014. *101 Jurus Promosi Online Paling Top*. Alex Media Komputindo.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sendjaja, Djuarsa dkk. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shimp, Terrence A. 2014. *Periklanan, Promosi dan Aspek-aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Buku 1, Edisi kelima, Alih Bahasa oleh: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi Yogyakarta. CAPS(Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Manajemen Jasa*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Uyung, Sulaksana. 2003. *Intergrated Marketing Communication*. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, and D.D. Gremler, 2013, *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 6th ed, McGraw-Hill Irwin, Boston.

**Internet Serching :**

Fajrina, H. N. ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia. Retrieved from [ww.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com):

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/2016/06/23/3112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>

Travel.detik.com

<http://travel.detik.com/read/2013/09/09/155351/2353478/1382/kinitraveling-jadi-prioritas-kedua-orang-indonesia>.