

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan Ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "Analisis Citra Toko Pada TB Putra Abadi".

Dengan maksud dari penyusunan Tugas Akhir ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang Diploma III pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan dan jauh dari sempurna, karena keterbatasan pengetahuan serta kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Maka dari itu penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini berkat dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE.,Spec.Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

3. Ibu Dr. Raeni Dwisanty, SE.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia dan selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Windi Novianty, SE.,MM., selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia Angkatan 2014.
5. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya serta membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini.
6. Pembimbing dan Staff TB Putra Abadi Bandung yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Penelitian Tugas Akhir di Instansi tersebut.
7. Kedua Orang Tua, Bapak D.junaedi & Ibu Eti Hayati, yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, perhatian, dukungan, doa dan kasih sayang kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman-Teman Bermain 74 D & Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia Angkatan 2017 (Aulia, Lisna, Anggie, Fitri, Isis, Septiana, Ronald, Rizky, Indra,) terimakasih atas kerjasamanya dan memberikan dorongan semangat terhadap penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan Rahmat dan Karunia serta senantiasa meridhoi dan membalas budi baik semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Bandung, Agustus 2017

Penulis,

Reza Pahlevi
NIM. 21414004