

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia Hidayatulloh, Gilang. 2014. *Pengaruh citra toko dan citra merek terhadap niat beli pada private label brand PASTI Minimarket Alfamart : (survei pada konsumen Alfamart Dago di Kota Bandung)*. Skripsi. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.
- A Muwafik Saleh . 2010 . “ *Manajemen Pelayanan* “. Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Berman dan Evans, 2010. “*Retail Management*”. *12th Edition*. Jakarta; Pearson.
- Demirgunes, Banu K. *The Antcedents Of Store Image and Customer Satisfaction*. International Journal of Research in Business and Social Science, Vol. 3 No. 3, 2014.
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Ivan Aliyan, Muhammad. 2015. *Pengaruh Citra Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Toko Gunung Agung Cirebon Mall)*. Skripsi. Cirebon : Universitas Diponegoro.
- Irawati, Winaika. 2013. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian pada Amanah Swalayan Rangel Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Jeri Puja, Mardika. 2013. *Pengaruh private label dan citra toko pada preferensi belanja (survey pada konsumen Yomart Cabang Dago Pakar di Bandung)*. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lijander, Polsa and Allard. *Modelling Consumer Responses to an Apparel Store Brand : Store Image as a Risk Reducer*. Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 16 No. 4, 2009.
- Mariaji, Wahyu. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc (CD) Di Surabaya* Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 8, 2014.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nugraheni, Rizqi. 2012. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Loyalitas Konsumen pada Toko Diskon Togamas Malang*. Jurnal Cahaya Aktiva, Vol. 2 No. 2, September 2012.
- Paul, Gary and Hsiao. *The Effect Of Store Image and Service Quaity On Brand Image and Purchase Intention For Private Label Brands*. Australian Marketing Journal, 19 (2011) 30-39.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Soebagyo, Tommy dan Subagio, Hartono. Dr. *Pengaruuh Store Image Terhadap Purchase Intention di Toserba "Ramai" Ngawi*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1 No. 2, 2014.
- Sopiah dan Syibahudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang Herien Puspitawati, Agustinus Hariadi, Mochammad Mukti Ali, Muhammad Gazali, Sri Hartono, Tara Farina. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Triwahyudi, Dafed. 2013. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Alfamart Kamal*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No. 4, 2013.
- Umar, Husein. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umi, Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung.
- Uriatin, Finalisa Ayu. 2013. *Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention Produk Private Label Carrefour, Giant dan Hypermart di Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Universitas Surabaya.
- Utami, Christina Widhya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yulianti, Ni Made Dhian Rani, Ni Wayan Sri Suprapti, Ni Nyoman Kerti Yasa. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang Pada Circle K di Kota Denpasar*. Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 8 No. 1, Februari 2014.

Zeithaml, Valarie, Bitner & Gremler. 2009 *Services Marketing - Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw Hill.