

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Kerangka Pemikiran	9
1.5.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	9

1.5.2 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	13
1.6 Pertanyaan Penelitian	14
1.7 Subyek dan Informan Penelitian	15
1.7.1 Subyek Penelitian	15
1.8 Metode Penelitian	18
1.9 Teknik Pengumpulan Data	19
1.9.1 Wawancara Mendalam	19
1.9.2 Studi Pustaka	22
1.9.3 Dokumentasi.....	20
1.9.4 Internet <i>Searching</i>	23
1.10 Teknik Analisis Data	21
1.11 Lokasi dan Waktu	22
1.11.1 Lokasi Penelitian	22
1.11.2 Waktu Penelitian	22
1.12 Sistematika Penulisan	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Hubungan Masyarakat (Humas)	24
2.1.1 Definisi Humas	24
2.1.2 Peranan humas	26
2.1.3 Sejarah Humas	27
2.1.3.1 Sejarah Humas di dunia	27
2.1.3.2 Sejarah Humas Di Indonesia	28
2.1.4 Ciri- Ciri Humas	29

2.1.5	Tugas Humas.....	29
2.1.5	Fungsi Humas	31
2.1.6	Tujuan Humas	34
2.2	Tinjauan Tentang Publik Eksternal	36
2.2.1	Definisi Publik	36
2.2.2	Publik Eksternal	38
2.3	Tinjauan Tentang Peranan	40
2.3.1	Tinjauan Tentang Media.....	41
2.4	Tinjauan Tentang Media relations.....	42
2.4.1	Pengertian Media Relations	42
2.4.2	Tujuan Media Relations	42
2.4.3	Manfaat media relations	43
2.4.4	Perencanaan Media relations.....	43
2.4.5	Evaluasi Media relations	43

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1	Sejarah Perusahaan	45
3.1.1	Sejarah RSUP. Dr. Hasan Sadikin Bandung	45
3.1.2	Perkembangan Status Kelembagaan RSUP. Dr. Hasan Sadikin Bandung	48
3.1.3	Rumah Sakit Pendidikan	50
3.1.4	RSHS Dalam Pengembangan Konsep <i>Teaching Hospital</i>	51
3.2	Visi , Misi, Tujuan & Motto RSUP. Dr. Hasan Sadikin Bandung	52
3.2.1	Visi RSUP. Dr. Hasan Sadikin Bandung.....	52
3.2.2	Misi.....	52

3.2.3 Tujuan.....	52
3.2.4 Motto	52
3.3 Logo RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung	53
3.4 Divisi Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung	54
3.4.1 Sejarah Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung.....	54
3.4.2 Struktur Organisasi RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung.....	57
3.4.3 Struktur Divisi Humas Dan RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung ...	60
3.4.3.1 Ketenagaan	61
3.4.3.2 Tugas dan Fungsi Humas	61
3.5 <i>Job Description</i> Humas Dan RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung.....	64
3.5.1 Tata laksana Kegiatan.....	64
3.5.2 Kegiatan / Tugas Pokok Individu	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan dan Key informan	73
4.2 Deskripsi Hasil Peneltian	77
4.2.1 Kegiatan Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung dalam meningkatkan citra perusahaan melalui media relations.....	77
4.2.2 Pesan Yang Disampaikan Oleh Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung dalam meningkatkan citra perusahaan melalui media relations	81
4.2.2.1 Bentuk pesan	82
4.2.2.2 Bahasa yang digunakan	84
4.2.3 Media Yang Digunakan Oleh Humas RSUP Dr. Hasan Sadikin Bandung Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui	

Media Relations.....	85
4.2.3.1 Sifat Media	86
4.2.3.2 Bentuk Media	88
4.2.3.3 Ciri-Ciri Media.....	89
4.3 Pembahasan	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97

DAFTAR PUSTAKA.....	96
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	99
----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP