

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Adhi, Bayu. “*Penerapan Strategi Penjualan Menggunakan Association Rules Dalam Konteks CRM*”, Jurnal Generic, vol. 1, no. 2, 2010.
- [2] Buttle. Francis, Stand Maklan. 2015. *Customer Relationship Management*, third edition.
- [3] A. J. Kundre, Irya Wisnubadra, Thomas Suselo.” *Penerapan Customer Relationship Management Dengan Dukungan Teknologi Informasi Pada PO. Chelsy*”, 2013.
- [4] Ovi Dyantina, Mira Afrina dan Ali Ibrahim. “*Penerapan Customer Relationship Management(CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN)*”, Jurnal Sistem Informasi(JSI), Jurusan Sistem Informasi Universitas Sriwijaya, Vol. 4, No. 2, 2012.
- [5] Jagdish N Sheth, Atul Parvatiyar, G Shainesh. “*Customer Relationship Management Emerging Concepts, Tool and Applications*”.New Delhi: McGraw, 2008.
- [6] Hendra. “*Implementasi Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) pada Sistem Informasi Perhotelan*”. 2009.
- [7] W.P. Widharta, Sugiono Sugiharto. “*Penyusunan Strategi dan Sistem dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*”, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Jurusan Manajemen Pemasaran,Universitas Kristen Petra, Vol. 2, No. 1, 2013.
- [8] Altien J. Rindengan. “*Perbandingan Assosiation Rule Berbentuk Biner dan Fuzzy C-Partition Pada Analisis Market Basket dalam Data Mining*”, Jurnal Ilmiah Sains, Jurusan Matematika, Universitas Sam Ratulangi, Vol. 12, No. 2, 2012.
- [9] Ni Luh Manik Sugiarni, Dian Pramana, Ni Nyoman Harini Puspita. “*Implementasi CRM (Customer Relationship Management) Pada Sistem Informasi Travel X Berbasis Web*”, Jurnal Sistem dan Informatika, STIMIK STIKOM Bali, Vol. 9, No 2, 2015.
- [10]Jeffry L. Whitten, Lonnie D. Bentley, Kevin C. Dittman. 2004. *Metode Desain dan Analisis Sistem*.Yogyakarta: Andi.
- [11]Heryandi. Andri. “*Pembangunan Sistem Informasi Pengisian Survey Evaluasi Perkuliahan Online Di Universitas Komputer Indonesia*”, Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika (KOMPUTA), vol. 1, no. 2, 2012.

- [12] B. R Yusuf, Nur aeni Hidayah, Z. B. Fananie. “*Pengembangan Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web Pada PT. Crystal Laju Wisata*”, Jurnal Sistem Informasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Vol. 2, No. 1, 2009.
- [13] Al Bahra Bin Ladjamudin. 2005. Analisis Dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [14] Wulandari Septia, Beby Mareta Diana, Ery Haetati. “*Sistem Informasi CRM (Customer Relationship Management) Pada CV. Indah Cemerlang Berbasis Website*”, STMIK GI MDP, 2016.
- [15] Imanuel PW Marpaung, Theo Rifky, Inayatullah. “*Sistem Informasi Crm Pada Cv. Surya Adi Pratama Berbasis Web*”, 2016.
- [16] Fatansyah. 2012. Basis Data. Bandung: Informatika.
- [17] M.Sidi Mstaqbal, Roer Fajri Firdaus, Hendra Rahmadi. “*Pengujian Aplikasi Menggunakan Black box Testing Bodary Value analysis*”, Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan, Universitas Widyatama, Bandung, Vol. 1, No. 3, 2015.
- [18] P Atul, Jagdish N. Sheth. “*Customer Relationship Management : Emerging Practice, Process, and Discipline*” , Journal of Economic and Social Research, 2012.
- [19] Pressman, Roger S. 2002. Rekayasa Perangkat Lunak. Yogyakarta: Andi Offset.
- [20] G. Goldie, Dana Indra Sensuse, “*Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth (Fp-Growth) : Studi Kasus Percetakan Pt. Gramedia*”, vol. 4, no. 1, 2012.
- [21] B. Achmad, Rifki Awaludin, Aries Muslim, Teddy Oswari, “*Testing Implementasi Website Rekam Medis Elektronik Opeltgunasys Dengan Metode Acceptance Testing*”, vol. 8, 2014.
- [22] MuntheRouli, Pauus Insap Santosa, Ridi Ferdiana. “*Usulan Metode Evaluasi User Acceptance Testing (UAT) Dalam Pengembangan Perangkat Lunak*” Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Teknik Informatika, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2015.