BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Sejarah Perusahaan Radio Pikiran Rakyat

Pada awalnya, stasiun radio yang disahkan oleh pejabat berwenang dari Radio Televisi dan Film (RTF) ini bernama Radio Mustika Parahyangan dengan Hilman BS sebagai pemimpin. Lalu pada bulan Agustus 1989, Radio Mustika Parahyangan dialihkan kepemilikannya kepada PT. Mustika Parahyangan dan menjadi bagian dari Pikiran Rakyat Group dengan penanggung jawab Atang Ruswita.

Secara garis besar, pergantian kepemilikan ini menyebabkan perubahan, baik dalam susunan kepengurusan, organisasi maupun materi siaran. Pada tanggal 20 Maret 1990, Radio Mustika Parahyangan resmi beroperasi pada frekuensi 116 AM, dengan menginduk pada PT. Pikiran Rakyat. Empat tahun kemudian, Radio Mustika Parahyangan pindah dari frekuensi AM ke FM. Radio Mustika Parahyangan terus menggali ide untuk format yang pas bagi siarannya. Pada tahun 1998, format siaran dari segmen wanita berubah menjadi multi segmen.

Oleh karena itu, pergantian format siaran diikuti pula oleh nama baru yang diganti menjadi Parahyangan FM. Konten musik Parahyangan FM adalah musik dangdut dan daerah. Sayang, hal ini justru menimbulkan kemunduran.

Akhirnya, pada bulan Februari 1999, Radio Mustika kembali lagi menjadi radio wanita dengan nama Mustika Parahyangan. Pada tanggal

1 Maret 1999, Mustika Parahyangan memulai siarannya pada frekuensi 107.55FM. Kemudian melakukan perubahan frekuensi lagi di bulan April tahun 2004 menjadi 107,5 FM.

Bulan April 2003, Mustika Parahyangan mengalami perubahan karena manajemen baru. Dengan perubahan manajemen, Mustika Parahyangan mencoba membuat gaya baru yang disesuaikan dengan kebutuhan. "*Smart and Beauty*" menjadi *statement positioning* Radio Mustika Parahyangan.

Radio Mustika Parahyangan beralamat di Jalan Sekelimus Barat No. 6 Bandung. Namun, untuk meningkatkan kinerja dan memperluas pangsa pasar, tanggal 28 Agustus 2003 Mustika Parahyangan pindah ke Lower Ground Floor 1-2 Gedung Bandung Trade Center (BTC) di Jalan Dr. Djundjunan (Terusan Pasteur) No. 143-149 Bandung.

Selain pindah lokasi, Mustika Parahyangan sempat beberapa kali mengganti format dan *tagline*. Hal ini terus dilakukan hingga pergantian direksi pada bulan Oktober 2008. Saat itu, Wan Abas ditunjuk oleh Direksi PT. Pikiran Rakyat Bandung untuk menjadi Direktur Utama PT. Mustika Parahyangan. Di bawah kepemimpinan Wan Abas, pada tanggal 1 Januari 2009 nama Radio Mustika Parahyangan berubah menjadi Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM dengan *tagline* "*Inspiring News 'n Music*".

Secara garis besar, materi siaran Radio Pikiran Rakyat tidak jauh berbeda dengan Radio Mustika. Pembeda utama yang menjadi ciri khas Radio Pikiran Rakyat adalah dengan siaran berita dan musik. Karena itulah

"*Inspiring News 'n Music*" menjadi slogan Radio Pikiran Rakyat. Saat itu kantornya beralamat di Ruko Kopo Plaza Blok A No.12 A Bandung.

Dinamika dan perubahan minat masyarakat terhadap kebutuhan media didukung oleh PT. Pikiran Rakyat. Inilah yang memberikan motivasi pada Manajemen Pikiran Rakyat 107.5 FM untuk merubah format siarannya. Jika sebelumnya memiliki *tagline* "*Inspiring News 'n Music*" maka Radio Pikiran Rakyat berubah menjadi radio berita yang memfokuskan pada *Soft News*. Karena itu, pada tanggal 8 November 2009 *tagline* pun berubah menjadi PRFM 107.5 NEWS CHANNEL. Momentum pergantian format dan *tagline* ini disahkan sebagai tanggal lahir PRFM 107.5 NEWS CHANNEL.

Sejak saat itu, PRFM menempati gedung di Jl. Braga No. 5 Bandung sebagai kantornya. Hal ini sangat menguntungkan PRFM mengingat letaknya berada di sentra bisnis Kota Bandung. Dengan begitu, diharapkan PRFM dapat menjadi pusat perhatian dan media informasi bagi warga Bandung. Selain itu, lokasi kantor yang baru akan mendukung percepatan PRFM untuk lebih maju dan berkembang dengan mendekatkan diri kepada masyarakat kota Bandung dan Jawa Barat pada umumnya.

Program-program PRFM 107.5 NEWS CHANNEL sangat dekat dengan masyarakat karena PRFM menampung segala aspirasi warga dan menjadikan masyarakat sebagai wartawan. Dengan 1.800 reporter warga yang rutin menyampaikan informasi aktual yang terjadi di sekitar mereka setiap harinya, PRFM kemudian mengemasnya dalam program "Berita Dari Anda" yang tersaji menarik, penting, lengkap, akurat dan berimbang.

Kemampuanini juga telah menjadikan PRFM 107.5 NEWS CHANNEL sebagai rujukan masyarakat untuk memberi dan mendapatkan beragam informasi peristiwa lokal, seperti informasi lalu lintas, kriminalitas, dan peristiwa penting lainnya. Selain kuat dengan jurnalisme warga (*citizen journalism*), PRFM juga memiliki kemampuan untuk menghadirkan narasumber dengan kategori *News Maker* untuk mendapatkan konfirmasi suatu pemberitaan tertentu.

1.1.1. Visi dan Misi Radio Pikiran Rakyat

a. Visi Radio Pikiran Rakyat

Radio Pikiran Rakyat memliliki Visi sebagai berikut :

- Produk Utama PT. Radio Mustika Parahyangan / PR FM 107.5 NEWS CHANNEL adalah penyelenggaraan radio siaran yang bersifat informatif, interaktif dan menghibur, dengan berintikan pada berita, informasi, musik dan bentuk program lainnya.
- Penyelenggaraan radio siaran dilandasi oleh amanat UUD 1945, mempertahankan kemerdekaan pers, membela hak-hak masyarakat untuk mengemukakan pikiran secara lisan dan tulisan serta giat mencerdaskan bangsa.
- Berperan aktif sebagai media informasi yang membangun kesadaran perempuan sebagai bagian penting dari masyarakat Bandung khususnya dan Jawa Barat pada umumnya

b. Misi Radio Pikiran Rakyat

Radio Pikiran Rakyat memliliki Visi sebagai berikut :

- Bersinergi dalam jaringan kerja PT. Pikiran Rakyat Bandung; secara aktif mendukung strategi pemasaran dan strategi pemberitaan media-media di lingkungan PT. Pikiran Rakyat Bandung.
- Memperlihatkan kepada manajemen dan pemilik saham PT. Pikiran Rakyat Bandung, bahwa PT. Radio Mustika Parahyangan mampu menopang kegiatan operasional sendiri dan profitable.
- Membangun pengelolaan radio siaran yang sesuai dengan kaidah bisnis dan aturan yang berlaku serta membuat pelaporan secara berkala sesuai jadwal waktu dan standar yang berlaku umum

1.1.2. Logo dan arti logo Radio Pikiran Rakyat

1.1.1.1. Logo Radio Pikiran Rakyat

Gambar 1.1

Logo Radio Pikiran Rakyat

Sumber : *Manager Humas Radio Pikiran Rakyat, 2014*

1.1.1.2. Arti Logo Radio Pikiran Rakyat

- PR berarti singkatan dari Pikiran Rakyat yang merupakan bagian dari Group Pikiran Rakyat.
- FM107.5 berarti frekuensi udara siaran radio yang digunakan.
- *News Channel* berarti radio khusus Berita.
- Radio Berita No. 1 di Bandung merupakan misi PRFM

1.2. Sejarah Humas dan Profile Radio Pikiran Rakyat

1.2.1. Sejarah Bagian Public Relation (Humas)

Sejarah berdiri nya bagian Hubungan Masyarakat (Public Relation) di radio pikiran rakyat terhitung sangat baru. Bagian atau divisi Public Relation di radio pikiran rakyat didirikan pada akhir tahun 2013.

Yang diawali dengan kepentingan untuk mewujudkan menjadi radio berita nomer 1 di kota bandung. Pertanggung jawaban divisi humas langsung diberikan kepada Bapak Aris Hermansyah yang sebelum nya beliau menjadi Pemimpin Redaksi dan kemudian beliau dipercaya menjadi Manager Humas hingga saat ini. Dengan adanya divisi Hubungan Masyarakat (*Public Relation*) di PRfm, saat ini semakin banyak pendengar radio yang mengetahui adanya Radio Pikiran Rakyat atau PRfm.

1.3. Profile Radio Pikiran Rakyat

Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM adalah radio siaran milik Pikiran Rakyat Group yang dikelola oleh anak perusahaannya, yaitu PT. Mustika Parahyangan. Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM melakukan pendekatan dengan format *citizen journalism*. Radio ini merupakan salah satu Radio *News* di Bandung yang mengudara di frekuensi 107.5 FM dengan *tagline* "*News Channel*". Berikut data Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM yang berhasil penulis dapatkan :

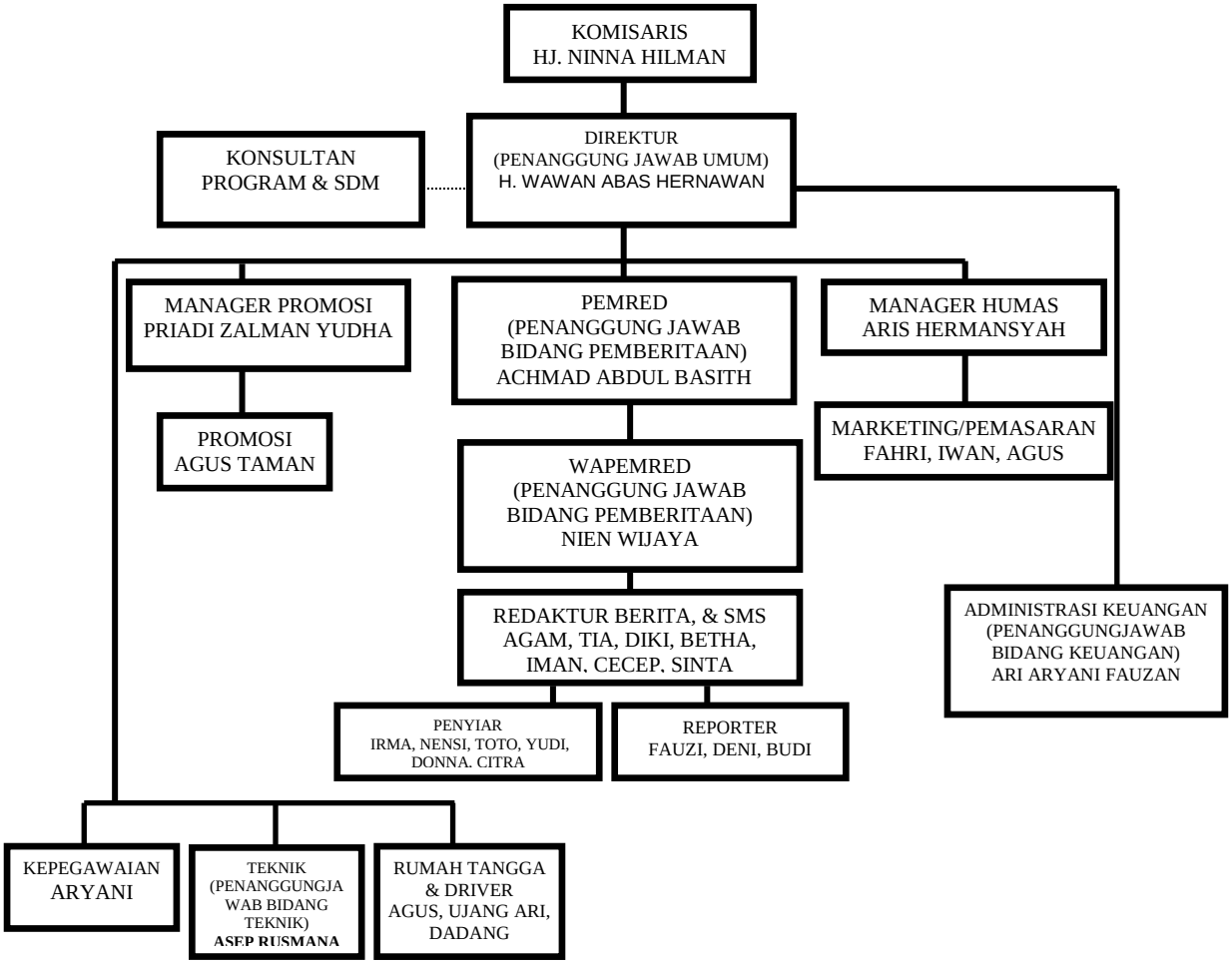
Nama Perusahaan	: PT. Mustika Parahyangan
Nama On Air	: PR FM 107.5 NEWS CHANNEL
Call Sign	: PM 3 FHZ
Daya Jangkau	: Bandung dan sekitarnya, Padalarang, Cianjur,Sukabumi, Sebagian Kota Bogor,Sumedang,

	Jatinangor, Garut,Tasikmalaya, Ciamis.
Nomor Izin	: (ISR) 0032177-000SU-202003
Organisasi	: PRSSNI No. 088-I/ 1978
Rekening Bank	: BANK NIAGA CAB. BUAH BATU
No. Rekening	: 028.01.09757.00.7
NPWP	: 01.118.598.0-424.000
Phone Office	: 022-4221400
Fax	: 022-4260595
Contact Person	: ARIO MUCHAMAD
Phone Number	: 022-71324006/ 022-93078284/ 08112006376
Email	: marketingprfmradio@ yahoo.co.id

1.4. Struktur Organisasi Radio Pikiran Rakyat

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Radio Pikiran Rakyat FM



Sumber: *Company Profile* Radio Pikiran Rakyat, 2014

Gambar tersebut menunjukkan bahwa KOMISARIS yang bertanggung jawab atas tercapainya tujuan perusahaan yang diselenggarakan melalui media radio. KOMISARIS dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh DIREKTUR yang berperan sebagai koordinator untuk membantu KOMISARIS dalam

mengendalikan dan memfasilitasi kelancaran dan penyelenggaraan operasional unit-unit yang berada dalam kendali KOMISARIS.

KOMISARIS juga dibantu bidang komunikasi untuk membentuk image yang positif atas representasi radio pikiran rakyat, dan bidang sekretariat yang bertanggung jawab atas kelancaran dan efektivitas dukungan berbagai kegiatan perusahaan pada kantor Pikiran Rakyat Group.

1.4.1. Susunan Organisasi Radio Pikiran Rakyat

Berikut beberapa nama Jabatan dan Kepala divisi dalam struktur organisasi Radio Pikiran Rakyat :

1. **Komisaris**

   HJ.Ninna Hilman

2. **Direktur Utama**

   H.Wawan Abas Hernawan

3. **Administrasi Keuangan**

   Ari Aryani Fauzan

4. **Manager Promosi**

   Priadi Zalman Yudha

5. **Manager Humas**

   Aris Hermansyah

6. **Pemimpin Redaksi**

   Achmad Abdul Basith

7. **Wakil Pemimpin Redaksi**

   Nien Wijaya

8. **Promosi**

   Agus Taman

9. **Marketing/Pemasaran**

   Fahri, Iwan, Agus

10. **Redaktur Berita & SMS**

    Agam, Tia, Diki, Betha, Iman, Cecep, Sinta

11. **Penyiar**

    Irma, Nensi, Toto, Yudi, Donna, Citra

12. **Reporter**

    Fauzi, Deni, Budi

1.4.2. Job Description

Sebuah Perusahaan pasti memiliki bagian – bagian yang pasti memiliki pekerjaan atau job deskription yang berbeda – beda. Begitu juga dengan Radio Pikiran Rakyat Bandung, yang memiliki job deskription yang berbeda di setiap bagian, antara lain:

a. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara independen, dengan berpedoman pada tata kelola perusahaan yang baik, dalam upaya memastikan terselenggaranya tata kelola perusahaan dalam setiap kegiatan usaha pada seluruh tingkatan organisasi, melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab.

b. Direktur

Direktur utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada *Board of Director* (BOD). Selain itu tugas direktur utama adalah:

i. Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif
ii. Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi (biasanya bekerjasama dengan MD atau CEO)
iii. Memimpin rapat umum, dalam hal: untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi waktu per item masalah, menentukan urutan agenda, mengarahkan diskusi ke arah konsensus; menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan.
iv. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.
v. Memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari board dan sub-komite, sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas.
vi. Mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan oleh BOD atau pada situasi tertentu yang dianggap perlu, yang diputuskan, dalam *meeting* BOD.
vii. Menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum, sebagai referensi.

c. General Manager

Sebuah *General Manager* memiliki luas, tanggung jawab keseluruhan untuk bisnis atau organisasi. Sedangkan seorang manajer mungkin bertanggung jawab untuk satu area fungsional, General Manager bertanggung jawab untuk semua wilayah. General Manager mengelola melalui manajer bawahan. Namun, General Manager mungkin harus individu pelaporan kepadanya yang tidak manajer. Sebuah Manajer Umum memiliki kekuasaan untuk mempekerjakan, atau mempromosikan karyawan.

Sebuah Manajer Umum bertanggung jawab untuk perencanaan tingkat lebih tinggi dari manajer. Sebuah Manajer Umum sering bertanggung jawab atas perencanaan strategis dan arahan secara menyeluruh perusahaan atau organisasi dan meninggalkan manajemen sehari-hari berbagai fungsi manajer. Tugasnya :

i. Mengelola
ii. Orang yang menjalankan proses agar visi misi tercapai.
iii. Mempertahankan kelangsungan tujuan
iv. Fokus pada system
v. Bergantung kepada pengawasan
vi. Melihat jangka pendek
vii. Melihat hasil
viii. Meniru sesuatu

ix. Menerima status quo

x. Pelaksana

xi. Melakukan hal-hal dengan bena

xii. Mengandalkan pada kekuasaaan

xiii. Penguasa

xiv. Bertanggung jawab pada atasan

xv. Mengatur langkah menuju tujuan

xvi. Orang yang diberi kuasa mengatur segala sesuatu agar berjalan lancar.

d. Pimpinan Redaksi

Tugas pimpinan redaksi radio pikiran rakyat Bandung adalah :

i. Bertanggung jawab atas produk yang dihasilkan.

ii. Menyediakan produk tepat pada waktunya

iii. Mengkoordinir tim produksi.

iv. Mengatur alur kerja tim produksi.

v. Menyediakan semua keperluan tim produksi.

vi. Menjadi jembatan tim dengan pihak lain.

e. Redaktur

Redaktur di Radio Pikiran Rakyat Bandung bertugas untuk :

i. Menyediakan naskah sebagai bahan produksi/bahan siaran.

ii. Menyediakan bahan tepat pada waktunya.

iii. Memastikan keakuratan data dan pengayaan data melalui riset.

iv. Mengkonfirmasikan berita yang diberikan oleh partisipator jurnalism.

v. Reporter

vi. Mencari bahan di lapangan/luar kantor.

vii. Menyediakan naskah siap baca.

viii. Menyampaikan laporan dari lapangan.

f. Operator Produksi

Tugas Operator Produksi di Radio Pikiran Rakyat Bandung adalah :

i. Memproduksi sesuai perintah produser.

ii. Memiksing bahan mentah menjadi sebuah bahan layak siar.

iii. Mengerjakan dalam tempo sesuai keperluan tim.

g. Koordinator Pemasaran

Tugas Koordinator Pemasaran di Radio Pikiran Rakyat Bandung adalah :

i. Mengkoordinasikan pelaksanaan program pemasaran untuk

ii. memastikan keterlibatan pelanggan, saat mengemudi penjualan berkelanjutan.

iii. Jadwal acara kredit dan program penjualan pemberitahuan.

iv. Memastikan pemasaran sesuai dengan arah strategis.

v. Mengkoordinasikan program-program terkait, seperti ulang, sisipan, pernyataan, meningkatkan kredit limit dan mailer pra-disetujui.

vi. Membantu dalam pengembangan dan kepatuhan terhadap anggaran pemasaran langsung.

h. Administrasi Keuangan

Administrasi keuangan bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasaran periklanan di radio PR fm. hasil pemasaran periklanan di radio PRFM.

1.5. Sarana dan Prasarana

1.5.1. Sarana

Menurut kamus besar Bahasa Indonesia Sarana adalah “segala yang merupakan penunjang terselenggaranya suatu proses atau usaha, pembangunan, proyek dan sebagainya.”

Radio Pikiran Rakyat, Radio yang bertempat di jl.Braga No.5 Bandung terdiri dari 1 unit Gedung: Berikut merupakan sarana yang dimiliki Radio Pikiran Rakyat berdasarkan masing-masing bidang.

a. Ruang Tunggu Tamu

Tabel 1.1

Sarana Ruang Tunggu Tamu

No	Sarana	Banyaknya
1.	Ruang Tamu	1
2.	Toilet	1
3.	Musolah	1
4.	Dapur	1

Sumber: Data Penulis, 2014

b. Redaksi

Tabel 1.2

Sarana Divisi Redaksi

No	Sarana	Banyaknya
1.	Ruang kantor Pimpinan Redaksi	1
2.	Ruang kantor Redaksi	1
3.	Ruang Tamu	1
4.	Musolah	1
5.	Toilet	1

Sumber: Data Penulis, 2014

- **Studio**

Tabel 1.3

Sarana Studio

No.	Sarana	Banyaknya
1.	Ruang Siaran	2
2.	Ruang Tamu	1

Sumber: Data Penulis, 2014

- **Ruang Kantor**

Tabel 1.4

Sarana Ruang Kantor

No.	Sarana	Banyaknya
1.	Ruang Kantor Kantor Direktur	1
2.	Ruang Kantor Staff	1
3.	Musolah	1
4.	Toilet	1

Sumber: Data Penulis, 2014

1.5.2. Prasarana

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Prasarana adalah "Segala sesuatu yang dapat dipakai sebagai alat dalam mencapai maksud dan tujuan tertentu."Prasarana yang dimiliki Radio Pikiran Rakyat berdasarkan bidang masing-masing yaitu :

- **Ruang Tunggu Tamu**

Tabel 1.5

Prasarana Ruang Tunggu Tamu

No.	Prasarana	Banyaknya
1.	Meja	7
2.	Kursi Tamu	11
3.	Set sofa	3
4.	Kursi kerja	2
5.	Televisi	1
6.	Air conditioning	1
7.	Telfon	1
8.	Lemari	2

Sumber: Data Penulis, 2014

- **Redaksi**

Tabel 1.6

Prasarana Divisi Redaksi

No.	Prasarana	Banyaknya
1.	Meja kerja	5
2.	Komputer	5
3.	Set sofa & meja tamu	1
4.	Kursi kerja	5
5.	Televisi	1
6.	Air conditioning	1
7.	Telfon	1
8.	Lemari	2
9.	Printer	1
10.	Scanner	1

Sumber: Data Penulis, 2014

- **Studio**

Tabel 1.7

Prasarana Studio

No.	Prasarana	Banyaknya
1.	Sofa	2
2.	Meja	2
3.	Komputer	1
4.	Lemari	2
5.	Air conditioning	2
6.	Mixer	2
7.	Mic	4
8.	Telfon	1

Sumber: Data Penulis, 2014

- **Ruang Kantor**

Tabel 1.8

Prasarana Ruang Kantor

No.	Prasarana	Banyaknya
1.	Meja kerja	8
2.	Kursi kerja	8
3.	Printer	3
4.	Televisi	1
5.	Air conditioning	2
6.	Scanner	1
7.	Lemari	2
8.	Komputer	8

Sumber: Data Penulis, 2014

1.6. Lokasi dan Waktu PKL

1.1.2 Lokasi PKL

Penulis melaksanakan kegiatan Kerja Praktek Lapangan pada Divisi Reporter tepatnya di Radio Pikiran Rakyat yang berlokasi di Jl.Braga No.5 Bandung.Telepon : 022 – 4221400. Fax: 022 - 4260595.

1.1.3 Waktu PKL

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan di Radio Pikiran Rakyat dilakukan selama 60 hari, yakni terhitung mulai tanggal 14 Juli 2014 - 14 September 2014. Setiap hari Senin sampai Minggu pada jam kerja yang ditentukan yaitu Pkl 10.00-17.00 WIB.