

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5

BAB II PEMBAHASAN ORIENTASI SEKSUAL, PENYIMPANGAN SEKSUAL DAN PSIKOLOGI PERKEMBANGAN

II.1 Orientasi Seksual	6
------------------------------	---

II.1.1 Heteroseksual	6
II.2 Penyimpangan Seksual	7
II.2.1 Sebab-sebab Penyimpangan Seksual	10
II.2.2 Gangguan Identitas Gender	12
II.2.3 Bisexual	13
II.2.4 Homoseksual	13
II.2.4.1 Sebab-sebab Homoseksualitas	16
II.2.5 Isu-Isu LGBT (<i>Lesbian Gay Bisexual Transgender</i>)	18
II.3 Psikologi Perkembangan	19
II.3.1 Masa Anak-Anak	20
II.3.2 Tugas Perkembangan Pada Masa Anak-Anak	21
II.3.3 Masa Dewasa Dini	21
II.3.4 Ciri-ciri Masa Dewasa Dini	21
II.4 Data Lapangan	22
II.4.1 Kuisiонер.....	22
II.4.1.1 Kesimpulan Kuisiонер	25
II.5 Narasumber	26
II.5.1 Pelaku Homoseksual Pria	26
II.5.1.1 Kesimpulan Wawancara	29
II.5.2 Narasumber Psikolog 1	30

II.5.2.1 Kesimpulan Wawancara	32
II.5.3 Narasumber Psikolog 2	32
II.5.3.1 Kesimpulan Wawancara	35
II.6 Analisa	36
II.7 Resume	37
II.8 Solusi Perancangan	37
 BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	
III.1 Khalayak Sasaran	38
III.1.1 Target Primer (Anak).....	38
III.1.1.1 <i>Consumer Journey</i>	39
III.1.1.2 <i>Consumer Insight</i>	42
III.1.2 Target Sekunder (Orang tua: Ibu).....	42
III.1.2.1 <i>Consumer Journey</i>	43
III.1.2.1 <i>Consumer Insight</i>	46
III.2 Strategi Perancangan	46
III.2.1 Tujuan Komunikasi	47
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	47
III.2.3 <i>Mandatory</i>	47
III.2.4 Materi Pesan	48
III.2.5 Gaya Bahasa	48

III.2.6 Strategi Kreatif	49
III.2.7 Strategi Media.....	56
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	59
III.3 Konsep Visual.....	62
III.3.1 Format Desain.....	62
III.3.2 Tata Letak (Layout)	63
III.3.3 Tipografi	65
III.3.4 Ilustrasi	67
III.3.4.1 Desain Karakter	70
III.3.4.1.1 Karakter Ayah.....	70
III.3.4.1.2 Karakter Ibu	73
III.3.4.1.3 Karakter Anak Laki-laki	75
III.3.4.1.4 Karakter Anak Perempuan.....	77
III.3.5 Warna	79

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama	81
IV.1.1 Teknis Produksi	81
IV.2 Media Pendukung	85
IV.2.1 Media Pendukung Sebagai Informasi	86

IV.2.2 Media Pendukung Sebagai Peningat	91
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106