

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ASBTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.2.1. Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Penelitian Terdahulu	11
2.1.1.1. Skripsi Riska Khaerunnisya, Universitas Hasanuddin Makasar 2012.....	11
2.1.1.2. Skripsi Feri Setiawan, UNIKOM 2014.....	11
2.1.1.3. Skripsi Desi Yoanita, Universitas Kristen Petra 2006	11
2.1.2. Tinjauan Komunikasi	13
2.1.3. Tinjauan Komunikasi Massa	14
2.1.4. Tinjauan Media Massa	15
2.1.4.1. Media Online.....	17
2.1.4.2. Surat Kabar	18
2.1.4.3. Karakteristik Surat Kabar.....	18
2.1.5. Tinjauan Pers.....	19
2.1.6. Fungsi Pers	20
2.1.7. Jenis Berita	25
2.1.7.1. Nilai Berita.....	26
2.1.7.2. Unsur Berita	28
2.1.7.3. Struktur Berita.....	29
2.1.8. Konsep Framing	29
2.1.9. Model Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	34
2.2. Kerangka Pemikiran.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	41
3.1.1. Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	42
3.1.2. Skema Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	45
3.2. Informan Penelitian.....	48
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1. Studi Pustaka	49
3.3.2. Studi Lapangan.....	49
3.3.2.1. Wawancara Mendalam.....	49
3.3.2.2. Dokumentasi	50
3.3.2.3. <i>Internet Searching</i>	50
3.4. Teknik Analisis Data.....	51
3.5. Uji Keabsahan data	52
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	53
3.6.2. Waktu Penelitian	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	55
4.1.2 Profil Media Online Tempo.co.....	61
4.1.2.1 Media Online Tempo.co	61
4.1.2.2 Visi dan Misi Media Online Tempo.co.....	65
4.1.2.3 Struktur Organisasi Media Online Tempo.co	66

4.1.3	Profil Media Online Kompas.com	66
4.1.3.1	Sejarah Media Kompas.com	67
4.1.3.2	Visi Dan Misi Kompas.com.....	68
4.1.3.3	Struktur Organsisasi Media Online Kompas.com.....	69
4.2	Hasil Penelitian	71
4.2.1	Pemberitaan di Media Online Tempo.co.....	71
4.2.1.1	Struktur Sintaksis	71
4.2.1.2	Struktur Skrip.....	73
4.2.1.3	Struktur Tematik	73
4.2.1.4	Struktur Retoris	74
4.2.2	Pemberitaan di Media Online Kompas.com	76
4.2.2.1	Struktur Sintaksis	76
4.2.2.2	Struktur Skrip.....	77
4.2.2.3	Struktur Tematik	77
4.2.2.4	Struktur Retoris	78
4.3	Pembahasan.....	80
4.3.1	Pembingkaiian berita pada media online tempo.co.....	81
4.3.2	Pembingkaiian berita pada media online kompas.com	84
4.3.3	Perbedaan Pembingkaiian berita reklamasi teluk Jakarta	87
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	90
5.2	Saran	91

5.2.1	Saran Kepada Media	91
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	92

DAFTAR PUSTAKA	93
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP