

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PROMOSI PT. GLOBAL GREEN TRADING MELALUI PROGRAM  
DIRECT SELLING DALAM MEMPERTAHANKAN BRAND IMAGE  
DUNHILL DIKALANGAN KONSUMEN KOTA BANDUNG**

**Frieddy Safatrick**

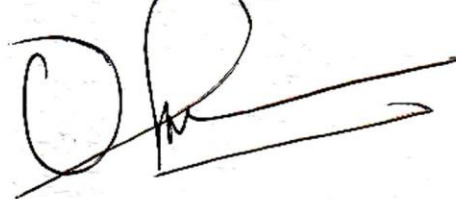
**41809**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Agustus 2016

**Menyetujui,**

Dosen Pembimbing



**Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom.**

**NIP. 4127 35 30 016**

**Mengetahui,**

Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia



**Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA**  
**NIP. 4127 70 00 014**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Melly Maulin P, S.Sos., M.Si**  
**NIP. 4127 35 30 004**