

**STRATEGI PROMOSI PT GLOBAL GREEN TRADING MELALUI  
PROGRAM *DIRECT SELLING* DALAM MEMPERTAHANKAN  
*BRAND IMAGE* DUNHILL DIKALANGAN KONSUMEN  
KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh :

**FRIEDDY SAFATRICK**

**NIM. 41809130**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2016**