

Kata Pengantar

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, saya panjatkan puji syukur atas segala nikmat yang telah diberikan kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan penelitian laporan Tugas Akhir yang berjudul “*Perancangan Promosi SWG Coffee Melalui Media Video Iklan*” ini dengan baik.

Berbagai macam hambatan banyak ditemui selama penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Namun selama pengerjaan dan pembuatan laporan sampai dengan proses penyelesaian, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina dan membimbing untuk itu khususnya kepada terimakasih kepada :

1. Bapak Irwan Tarmawan, M.Ds, selaku pembimbing di Tugas Akhir desain Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia, yang telah memberikan pembelajaran dan pengarahan selama pelaksanaan Tugas Akhir.
2. Terima kasih pula kepada Bapak Seto dan Hasbi selaku pemilik dan Barista dari SWG Coffee yang sudah mau meluangkan waktunya dan sudah banyak membantu dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini.
3. Terima kasih pula kepada seluruh pemilik dan barista di Bandung yang juga telah membantu dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini.
4. Terima kasih pula kepada seluruh responden yang bersedia membantu pembuatan laporan Tugas Akhir ini.
5. Orang tua serta teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan terus berdoa demi kelancaran penulis dalam pembuatan laporan.

Namun, disadari bahwa laporan ini masih ada hal-hal yang belum sempurna dan luput dari perhatian. Baik itu dari bahasa yang digunakan maupun dari teknik penyajiannya. Walaupun demikian, besar harapan agar kehadiran laporan ini dapat memberikan manfaat yang berarti untuk para pembaca.