

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PEGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
GLOSARIUM.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Pengertian Komunikasi	5
II.1.2 Proses Komunikasi	8
II.1.3 Komunikasi dalam Perkembangan Anak	9
II.1.4 Perkembangan Bahasa dan Bicara.....	11
II.1.5 Gangguan Bahasa dan Bicara	13
II.2 Objek Penelitian	20
II.3 Analisis	20
II.3.1 Kuisisioner	21
II.3.2 Wawancara	25

II.4 Resume	30
II.5 Solusi Perancangan.....	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN STRATEGI VISUAL	31
III.1 Khalayak Sasaran	31
III.2 Strategi Perancangan.....	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.3 Mandatory	36
III.2.4 Materi Pesan.....	39
III.2.5 Gaya Bahasa.....	39
III.2.6 Strategi Kreatif	49
III.2.7 Strategi Media	49
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	53
III.3 Konsep Visual	55
III.3.1 Format Desain	57
III.3.2 Tata letak.....	57
III.3.3 Tipografi.....	58
III.3.4 Ilustrasi.....	59
III.3.5 Warna	63
III.3.6 Audio.....	65
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	66
IV.2 Media Utama.....	66
IV.2 Media Pendukung	75
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	114