

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PT.
INDOSAT, TBK. MELALUI KEGIATAN “MOBIL TOKO”**

*(Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Divisi Marketing Communication
PT. Indosat, Tbk. Melalui Kegiatan “Mobil Toko” Dalam Meningkatkan
Penjualan Produk IM3 Ooredoo Di Kalangan
Masyarakat Kota Bandung)*

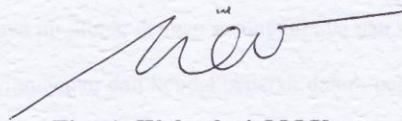
FERDY DIRGAPERDANA

NIM. 41813089

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :
Agustus 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Tine A. Wulandari, M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.024

Mengetahui,

**Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia**



Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A
NIP. 4127.70.00.014

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



Dr. Rismawanty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002