

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU-BUKU

- Arafat, Wilson. 2006. *Behind A Powerful Image: Menggenggam Strategi dan Kunci kunci Sukses Menancapkan Image Perusahaan yang Kokoh*. Yogyakarta: Andi.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta. Erlangga.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Elvinaro, Ardianto. 2011. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simboiosa Rekatama Media.
- Ferinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Margono. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2010. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfa Beta.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Widjaja, A.W, *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*, Rineka Cipta, Jakarta, 1999.

B. KARYA ILMIAH

- Skripsi Muhammad Lutfi Dwi Jayadi Putra. 2014. Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui Event Live Music Dengan Konsep Alfresco Dinning. Bandung: UNIKOM

Skripsi Henny Widhaningsih. 2015. Strategi Komunikasi Sosialisasi Inovasi

Program: Suatu Analisis Kualitatif Pelaksanaan Program MBS (Manajemen Berbasis Sekolah) di SMUN I Kota Bekasi. Depok : UI

Skripsi Indra Saputra. 2012. Strategi Komunikasi Bagian Pemasaran PT. Kereta Api

Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung Melalui Promosi Tiket Dalam Menarik Minat Pelanggannya. Bandung : UNIKOM

C. SUMBER INTERNET

Indosat Ooredoo, <http://indosatooredoo.com>, diakses 1 Juli 2017 Pukul 17:15 WIB