

**STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *MARKETING COMMUNICATION***

**PT. INDOSAT, TBK. MELALUI KEGIATAN “MOBIL TOKO”**

*(Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Divisi Marketing Communication  
PT. Indosat, Tbk. Melalui Kegiatan “Mobil Toko” Dalam Meningkatkan  
Penjualan Produk IM3 Ooredoo Di Kalangan  
Masyarakat Kota Bandung)*

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Menempuh Sidang Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

**Oleh,**

**FERDY DIRGAPERDANA**

**NIM. 41813089**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2017**