

**PERAN VISUALISASI LABEL KEMASAN PRODUK MINUMAN
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
(STUDI KASUS: *FRUITS UP* DAN *MON CHÉRIE* DI BANDUNG TAHUN 2017)**

Oleh:

TRIANDI PURNAMA RAMADHAN

7.53.15.019

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Magister Desain**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera dibawah ini
Bandung, 28 Juli 2017

Pembimbing



Dr. Ahadiat Joedawinata
NIP. 4127.32.06.035

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Desain



Dr. Abay D. Subarna
NIP. 4127.32.06.049