

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Chapman, Nigel & Chapman, Jenny. 2002. *Digital Multimedia (3rd Edition)*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Cresswell, John W. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DuPuis, Steven & Silva, John. 2008. *Package Design Workbook*. Massachussets: Rockport Publishers.
- Heywood, Ian & Sandywell, Barry. 1999. *Interpreting Visual Culture: Explorations in the Hermeneutics of the Visual*. London: Routledge.
- Kandampully, Jay & Suhartanto. 2003. *The Role of Customer Satisfaction and Image in Gaining Customer Loyalty, Journal of Hospitality and Leisure Marketing*, Vol. 10.
- Klimchuk, Marianne Rosner & Krasovec, Sandra A. 2007. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Oei, Istijanto. 2008. *63 Kasus pemasaran terkini Indonesia: membedah strategi dan taktik pemasaran baru*. Jakarta: Elex Media Komputindo

- Palmer, Richard E. 2005. *Hermeneutika: Teori Baru Mengenai Interpretasi*, Terjemahan Masnur Heri Damanhuri Muhammad. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Roncarelli, Sarah & Ellicot, Candace. 2010. *Packaging Essentials: 100 Design Principles for Creating Packages*. Massachussets: Rockport Publishers.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, Michael R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Suhartanto, Dwi. 2008. *Perilaku Konsumen: Tinjauan Aplikasi di Indonesia*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Tabrani, Primadi. 2012. *Bahasa Rupa*. Bandung: Kelir.
- Walija. 1996. *Bahasa Indonesia dalam Perbincangan*. Jakarta: IKIP Muhammadiyah Jakarta Press.
- Walker, John A. 1989. *Design History and The History of Design*. London: Pluto Press.
- _____. 2010. *Desain, Sejarah, Budaya; Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wilantara, Rio F. & Susilawati. 2016. *Strategi & Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Yuswohady. 2012. *Consumer 3000: Revolusi Konsumen Kelas Menengah Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yuswohady, dkk. 2013. *Beat The Giant*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Bahan Ajar:

Joedawinata, Ahadiat. 2015. *Teori Estetika Terapan*. Bahan Ajar. Bandung: Program S2 Magister Desain.

Sumber Dokumen:

Kerjasama LPPI dengan Bank Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indoensia (LPPI) dan Bank Indonesia.

Sumber Skripsi/Tesis/Penelitian:

Agustin, Senja Aprela. dkk. 2011. *Representasi Perempuan pada Desain Kemasan 'Kiranti'*. Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia, Vol.3, No.2, hlm.14.

Antyaswari, Adi. 2015. *Studi Warna pada Furniture Bergaya Shabby Chic*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Chandra, Tony Van. 2012. *Tinjauan Elemen Visual pada Logo Baru PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) dan Keselarasannya dengan Budaya Perusahaan*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Hidayat, Mochamad Junaidi. 2016. *Pertarungan Tanda dalam Desain Kemasan Usaha Kecil Menengah (UKM)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Merancia, Aldio. 2016. *Pola Perilaku Konsumen UMKM Berbasis Website Komersial (Studi Mbakdiskon.com)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Sari, Meta Kurnia. 2009. *Analisis Pengaruh Experience Buying terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Rujukan Elektronik

Chen, Phoebe. 2012. *Constructing Meaning in Packaging Design*.
https://issuu.com/portfolio_phoebeyen914/docs/packaging_designbook.

Diakses 22 Maret 2017.

Hadiwerdoyo, Cyrillus Hartinowo. 2010. *Indonesian Economy with a US\$3,000 per capita GDP*. <http://www.thejakartapost.com/news/2010/10/20/indonesian-economy-with-a-us3000-capita-gdp.html>. Diakses pada 4 Maret 2017.

Limberg, G. Elisabeth. 2012. *Different Elements to Consider for a Good Packaging*. https://issuu.com/limbergir/docs/different_elements_to_consider_for_a_good_packagin. Diakses pada 22 Maret 2017.

Nurmatari, Avitia. 2016. *UMKM Berkembang Pesat, Kota Bandung Raih Penghargaan dari ICSB*. <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3359115/umkm-berkembang-pesat-kota-bandung-raih-penghargaan-dari-icsb>. Diakses pada 25 Januari 2017.