

**PERAN VISUALISASI LABEL KEMASAN PRODUK
MINUMAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
(STUDI KASUS: *FRUITS UP* DAN *MON CHÉRIE* DI
BANDUNG TAHUN 2017)**

Oleh

TRIANDI PURNAMA RAMADHAN

7.53.15.019

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Desain**



**FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017**