

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	4
1.4.2 Ruang Lingkup Materi.....	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	7
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.5.2 Metode Analisis Data	10
1.5.3 Penentuan Sampel.....	12
1.5.4 Metode Analisis.....	13
1.6 Kerangka Pemikiran.....	17
1.7 Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Transportasi	15
2.1.1 Permintaan Jasa Transportasi.....	18
2.1.2 Moda Angkutan Umum.....	20
2.2 Jenis Moda Angkutan Umum	22
2.2.1 Faktor Pemilihan Moda.....	22

2.3	Definisi Ojek	25
2.3.1	Ojek Online	25
2.3.2	Sejarah Ojek Online	25
2.4	Analisis Deskriptif Kuantitatif	27
2.5	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	27
2.6	Analisis <i>Crosstab</i>	29
2.7	Aplikasi SPSS.....	29
2.8	Tinjauan Studi Terdahulu	30

BAB III GAMBARAN UMUM

3.1	Gambaran Umum Wilayah Studi.....	33
3.1.1	Sejarah Unikom.....	33
3.1.2	Fakultas dan Program Studi Unikom	36
3.1.3	Pertumbuhan Mahasiswa Unikom.....	37
3.1.4	Kegiatan Mahasiswa Unikom.....	37
3.1.5	Batas Wilayah Studi.....	38

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden.....	39
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.1.2	Berdasarkan Angkatan	40
4.1.3	Berdasarkan Fakultas.....	41
4.1.4	Berdasarkan Tempat Tinggal	43
4.1.5	Berdasarkan Uang Saku.....	44
4.2	Karakteristik Penggunaan Ojek Online.....	45
4.2.1	Penggunaan Ojol Untuk Pergi/Pulang Kuliah/Kursus	47
4.2.2	Penggunaan Ojol Untuk Pergi/Pulang Berbelanja	47
4.2.3	Penggunaan Ojol Untuk Rekreasi dan jalan - jalan	48
4.2.4	Penggunaan Ojol Untuk Aktivitas Sosial.....	49
4.2.5	Penggunaan Ojol Untuk Memesan Makanan.....	50

4.2.6	Penggunaan Ojol Untuk Jasa Berbelanja.....	51
4.2.7	Penggunaan Ojol Untuk Mengirim Barang.....	52
4.3	Karateristik Persepsi Mahasiswa Tentang Pengoperasian Ojek online	53
4.3.1	Persepsi Mengenai Ojol Tidak Melanggar Peraturan	55
4.3.2	Persepsi Mengenai Ojol Menjadi Moda Pilihan	56
4.3.3	Persepsi Mengenai Ojol Aman Dari Kriminalitas	57
4.3.4	Persepsi Mengenai Ojol Menjamin Keselamatan.....	58
4.3.5	Persepsi Mengenai Ojol Sangat Nyaman.....	59
4.3.6	Persepsi Mengenai Ojol Sangat Terjangkau.....	60
4.3.7	Persepsi Tempat Tujuan Mudah Dijangkau Dengan Ojol.....	61
4.3.8	Persepsi Waktu yang Dituju Lebih Singkat dengan Ojol.....	62
4.4	Hubungan Antara Karateristik Responden dengan Persepsi Terhadap Pengoperasian Ojek Online.....	63

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Rekomendasi.....	76
5.3	Keterbatasan Studi dan Saran Studi Lanjutan.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP