

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab ini merupakan bab penutup yang berisikan mengenai kesimpulan dari seluruh isi laporan pada bab sebelumnya mengenai hubungan karakteristik mahasiswa dengan persepsi terhadap pengoperasian ojek online. Selain itu pada bab ini berisikan rekomendasi bagi pihak terkait, serta akan dijelaskan pula mengenai keterbatasan studi dan saran studi lanjutan dari penelitian ini.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan didapatkan kesimpulan mengenai penelitian ini, yaitu:

##### 1. Penilaian tentang keberadaan ojek online

Responden menjawab setuju jika ojek online merupakan moda pilihan mereka dalam beraktivitas dikarenakan moda angkutan umum yang ada tidak sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan. Responden juga menjawab setuju jika ojek online menjamin keamanan dari tindakan kriminalitas hal ini karena pelayanan yang baik yang selalu diberikan ojek online terhadap konsumen. Responden juga menjawab jika ojek online moda yang sangat nyaman dan sangat terjangkau. Responden menjawab ojek online menjadi moda pilihan karena dinilai ojek online mudah dijangkau dengan bantuan aplikasi pada *smartphone*, sehingga responden tak perlu berjalan kaki untuk mencari moda angkutan umum. Responden juga menjawab setuju jika dengan ojek online waktu mereka menuju tempat beraktivitas lebih singkat, hal ini dikarenakan ojek online merupakan kendaraan yang sangat fleksibel jika berada di tengah kemacetan.

##### 2. Hubungan antara karakteristik mahasiswa/mahasiswi dengan persepsi terhadap ojek online.

Berdasarkan hasil perhitungan *crosstab* terdapat berbagai macam aspek yang saling berhubungan antara karakteristik mahasiswa/mahasiswi dengan persepsi terhadap ojek online. Dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel V - 1**  
**Kesimpulan Hubungan Antara Karakteristik Mahasiswa Dengan**  
**Persepsi Terhadap Ojek Online**

No	Variabel yang Saling berhubungan	Nilai Probabilitas	Keterangan
1	Jenis Kelamin dengan menjamin keamanan dari kriminalitas	0,052	Berdasarkan hasil analisis didapatkan kebanyakan responden setuju jika ojek online menjamin keamanan dari kriminalitas .
2	Jenis kelamin dengan sangat nyaman	0,017	Berdasarkan hasil analisis didapatkan bahwa mayoritas responden setuju jika ojek online sangat nyaman
3.	Jenis kelamin dengan waktu tempuh lebih singkat dengan ojek online.	0.083	Berdasarkan hasil analisis didapatkan bahwa mayoritas responden setuju dengan ojek online waktu mereka lebih singkat menuju tempat beraktivitas.

No	Variabel yang Saling berhubungan	Nilai Probabilitas	Keterangan
4	Tempat tinggal dengan Ojek online tidak melanggar peraturan yang ada	0,065	Berdasarkan hasil analisis didapatkan kebanyakan responden setuju jika ojek online tidak melanggar aturan yang ada
5	Tempat tinggal dengan tempat aktivitas mudah dijangkau dengan ojek online	0,051	Berdasarkan hasil analisis didapatkan bahwa mayoritas responden berpendapat jarak antara tempat tinggal dengan tempat tujuan beraktivitas mudah dijangkau dengan menggunakan ojek online.
6	Uang Saku dengan Ojek online dibutuhkan karena angkutan umum yang ada tidak sesuai dengan kebutuhan	0,081	Berdasarkan hasil analisis didapatkan kebanyakan responden setuju jika ojek online menjadi moda favorit mereka. Karena alasan moda angkutan umum yang ada tidak sesuai dengan kebutuhan

*Sumber analisis 2018*

## 5.2 Rekomendasi

Setelah melalui tahapan penelitian maka didapatkan hasil berupa maksud dan tingkat serta persepsi mahasiswa/mahasiswi mengenai pengoperasian ojek online beserta hubungan karakteristik dengan persepsi mahasiswa/mahasiswi terhadap ojek online yang dilandaskan pada hal - hal yang menjadi temuan studi, yaitu :

- Penilaian responden mengenai pengoperasian ojek online sudah sangat baik terbukti dengan banyaknya responden yang setuju jika ojek online sangat nyaman, aman, terjangkau dan mudah diakses. Sudah seharusnya ojek online mempunyai payung hukum yang legal mengingat banyaknya permintaan konsumen terhadap moda angkutan ini.

### **5.3 Keterbatasan Studi dan Usulan Studi Lanjutan**

Setelah melakukan penelitian mengenai hubungan karakteristik mahasiswa dengan persepsi terhadap ojek online, terdapat keterbatasan penelitian ini, diantaranya

- Penelitian ini hanya dilakukan di lingkungan kampus Universitas Komputer Indonesia dengan jumlah responden yang terbatas.
- Dalam penelitian ini responden tidak sepenuhnya menjawab pertanyaan kuesioner dengan lengkap yang menyebabkan data kurang valid.
- Karena keterbatasan waktu penulis tidak sepenuhnya mendapatkan data yang utuh guna mempertebal isi pembahasan penelitian