

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN DIFERENSIASI PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Mahoni Coffee Cimahi)**


***Influence of Store Atmosphere and Product Differentiation to Customer
Satisfaction
(Business Case Study, Mahoni Coffee, Cimahi)***

**ALDIO MUSAISLAM RIYANTO
21213093**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada Agustus 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



**Dr. Rizki Zulfikar SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019**

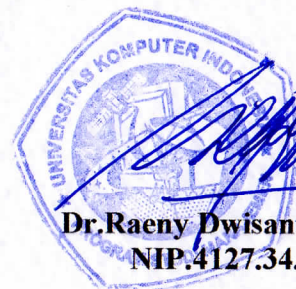

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec Lic
NIP 4127.70.019**

Ketua Program Studi Manajemen



**Dr. Raeny Dwisanty, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006**