

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Gozali Winmarsyah. 2017. *Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya*. Vol.6 No.8
- Ananthya Costulata. 2016. *Pengaruh store atmosphere dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian (survey pada konsumen di mon cherrie desserts bar bandung)* Vol.1 No.3
- Anandhitya. 2011. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Berpindah Merek. Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Andi Tendean, 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Maja House Sugar & Cream Bandung)*. Vol.12 No.5
- Andrew, Gerardo Tumangkang. 2013. "Kualitas produk, suku bunga dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado" : Jurnal EMBA 79.
- Bayu Adrian Nugraha 2013, *Persepsi terhadap Store Atmosphere dengan minat beli konsumen di Hypermarket* Vol.1 No.2
- Berman, B dan Evans, J.R. 2010, *Retail Management a strategic approach Prentice Hall, United States of America*
- , (2007). *Retail management: A strategic approach (10th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Berman, Barry dan Evans, Joel R, (2004). *Retail Management A Strategic Apporoach. Ninth Editon. New Jersey. Pearson Education International*.
- Best, Roger J. 2009. *Market-Based Management Strategies for Growing Customer Value and Profitability Fifth Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc*.
- Cindy Juwita Dessyana *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart Ii Manado* Vol.1 No.3
- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.10 2015: 3228-3255 ISSN: 2302-8912*.
- Edilius. 2010. *Meningkatkan Manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Fahimah Achmad Fauzi DH Kadarisman Hidayat. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang)*. Vol.28 No.2
- Fatrah Subarkah. 2017. *Kualitas pelayanan dan lokasi usaha Berpengaruh terhadap kepuasan Pelanggan (Studi pada CS Mie Café dan Resto)*. Vol.4 No.2
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta, Bandung.
- Gerry Doni Ratela. 2016. *Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island* Vol.4 No.1.
- Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati (2005:406). *Uji Heteroskedastisitas*
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada.
- Irhamdi, I., Imam Santoso., dan Wike Agustin P. 2012. *Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Keripik Kentang Malang*. Universitas Brawijaya.
- Ismail Ishak.2005. *Pentingnya Kepuasan Konsumen Dan Implementasi Strategi Pemasarannya*. Edisi Khusus JSB ON Marketing.
- Isyanto, P., Budi R., dan Doni A. Febrianto. 2012. *Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Manajemen*. Vol.9, No. 4.
- Januar Efendi Panjaitan, Ai Lili Yuliati. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung*. Vol.11, No.2
- Jasa Suatma. 2013. *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Paradigma Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pembelian Skuter Matik Merk Honda Vario di Kota Semarang*. *Jurnal STIE Semarang* Vol. 5 No.2, Edisi Juni 2013: ISSN 2252-7826.
- Josiel Driand Pandensolang. Hendra N. Tawas. 2015. *Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado*. Vol.3 No.3
- Juang Novrianto. 2012. *Strategi Diferensiasi Produk Dalam Menghadapi Persaingan Kuliner (Kasus Bisnis Sop Tunjang Tampan Di Pekanbaru)*. Vol.1 No.4

- Kai Chieh Hu, Mei Chieh Huang. 2011. *Effects of Service Quality, Innovation and Corporate Image on Customer's Satisfaction and Loyalty of Air Cargo Terminal*. Vol.8 No.4
- Karina Utami Anastuti, Zainul Arifin. 2014. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Iphone Di Universitas Brawijaya Malang)*. Vol.7 No.1
- Kasno.T.Kasim. 2014. *Analisis Komparatif Selera Konsumen Oerkotaan Dan Pedesaan Terhadap Pembelian Selendang Gendongan Bayi Merk Badawi Traso Warna Merah*. Jurnal WIGA no.4 Vol.1
- Kotler, Philip & Keller, 2009. *Marketing Management (13th ed.) New Jersey: Prentice Hall*.
- Levy, Michael dan Weit, Barton A, 2004. *Retailing Management. International Editon. New York : McGraw Hill*.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2012. *Retailing Management (8th ed.) New York, America: McGraw-Hill/Irwin*
- Lily Harlina Putri, Srikandi Kumadji, Andriani Kusumawati. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang)*. Vol.15, No.2
- Mandala, 2001:268-270) dalam Erwan Agus Purwanto dan Dyah Sulistyastuti, 2011:198). *Uji Multikolinieritas*.
- Mariana, Rina Rifqie. 2009. *Pengaruh diferensiasi produk kripik tempe terhadap loyalitas konsumen*. Vol.1. No.1
- Mashuri (2008) dalam Umi Narimawati (2010:29). *Metode Verikatif*.
- Masrul & Okta Karneli 2017 *Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen OM FISIP*. Vol. 4 No.2 Hal. 2 - 6
- Meldarianda, Resti. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol. 17, No. 2 97 Hal. 97 – 108.
- Melysa Elisabeth Pongoh. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4.
- Milzam Haidi Rafa, Bambang Munas Dwiyanto. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk*

- Menciptakan Loyalitas Konsumen*. Universitas Diponegoro. Vol.5 No.1 Hal.3
- Morison, Michael, Sarah Gan, Chris Dubelaar, and Harmen Oppewall. 2011. *In-Store Music and Aroma Influences on Shopper Behaviour and Satisfaction*. *Journal of Business Research*. Vol.64 ,p.558-564
- Mowen, John C; Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muhammad Firdaus Syahrul Huda. 2016 *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Terciptanya Word Of Mouth Pada Pelanggan Unico Mart*. Vol.1 No.4 Hal.2
- Netti Mulya Sari Sg, Aditya Wardhana. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roemah Kopi Bandung*. Vol.2. No.3
- Ni Putu Diah Erna Dewi. 2017. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Pada Hotel Alila Ubud*. Vol.10 No.3
- Nicky Hannry Ronaldo Tampi. 2015. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Pt.Telkomsel Grapari Manado)*. Vol.3 No.4
- Omega Wulan Wilar, Frederik G. Worang, Djurwati Soepeno. 2017. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Bank Central Asia, Tbk. Kantor Cabang Utama Manado* Vol.5 No.3 Hal.3845-3854
- Petzer, Professor Daniel dan Dr Nedia Mackay. 2014. *Dining atmospherics and food and service quality as predictors of customer satisfaction at sit-down restaurants*. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*. Vol.3(2),p.1-14.
- Porter, M.E. 2008. *The fi Ve Competitive Forces That Shape Strategy*. *Harvard Business Review*, 86(1):78-93.
- Resti Meldarianda, Henky Lisan S. 2010. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Vol.17 No.2
- Riaz Hussain, Mazhar Ali 2015. *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. Vol.7 No.2
- Salendra. (2014). *Coffee Shop as a Media for Self-Actualization Today's Youth*. *Jurnal Messenger*, Volume VI, Nomor 2, Juli 2014

- Sugiyono. Sugiyono (2011:147). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- (2011:32). *Objek Penelitian*.
- (2009:4). *Metode penelitian*.
- (2012:82). *probability sampling*.
- Susetyarsi. (2012). *Membangun Brands Image Produk melalui Promosi event.. Jurnal STIE Semarang, vol 4 no , edisi februari (issn: 2252 – 7826), 1 – 8*.
- Thariz Baharmal Dejawata Srikandi Kumadji Yusri Abdillah. 2014. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan “Cake In Jar” Cafe Bunchbead Kota Malang)*. Vol.17 No.2
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tri Hari Kustanto, 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bank Jatim Cabang Klampis Surabaya* Vol. 3 No. 10.
- Umar Husein (2005:303). *Objek Penelitian*.
- (2005:41). *Sumber dan Teknik Penentuan Data*.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan KuantitatifL Teori dan Aplikasi*. Bandung
- (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini dan Linna Ismawati, 2010. *Penulisan Karyawa Ilmiah*, Bekasi: Genesis.
- Umi Narimawati, (2007:85). *Kriteria Presentase Tanggapan Responden*.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. *Jurnal EMBA*, Vol 1 No.4. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Yoga Pratama, Andri, Seno.2015. *Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Minat Konsumen dalam Rangka Memenangkan Persaingan Bisnis Jasa Asuransi pada PT. Prudential Life Assurance Pekanbaru*. *Jom Fisip* Vo.2 No.2 Oktober.
- Yumane (1967) dalam Sudirdja (2012). *Pendekatan slovin*.

Zia Yunita Amalia. 2016. *Pengaruh strategi diferensiasi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing motor honda vario (studi pada konsumen dealer motor honda baros cimahi)*. Vol.11 No.3

<http://kopikini.com/kebiasaan-minum-kopi-cowok-vs-cewek/> di kunjungi pada tanggal 10 Agustus 2018