

DAFTAR PUSTAKA

- Anum, Fatima dan Basri, Muhammad. (2014). *Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada PT. Barata Indonesia (Persero) UUM Medan*. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis. [Online]. Vol 14 No. 2, 12 halaman. Tersedia: <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/413>. [20 Juli 2017]
- Bambang, Riyanto. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit GPFE
- Harahap, Sofyan Syafri. (2009). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Narimawati, Umi. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media
- Narimawati, Umi. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis
- Munawir. (2007). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Riadi, R.M. (2007). *ANALISIS PENGARUH RASIO AKTIVITAS TERHADAP RENTABILITASEKONOMI PADA PERUSAHAAN PLASTICS and GLASS PRODUCTS YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK JAKARTA SELAMA TAHUN 2002-2005*. Lembaga Penelitian Universitas Riau. [Online]. Vol.2, 18 halaman. Tersedia: <http://rmriadi.yolasite.com/penelitian.php>. [20 Juli 2017]
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan R&D*. Bandung: Alfabeta