

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KESADARAN PADA
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA
EATBOSS CAFE AND EATERY PASIR KALIKI BANDUNG**

*The effect of Brand Image and Brand Awareness to Loyalty Consumer at
Eatboss Cafe and Eatery Pasir Kaliki in Bandung*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Dalam Menempuh Jenjang Strata 1 (Satu) Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

**Dwi Nurahmana
21213071**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018**