

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, 2016. Pengaruh lokasi promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen di wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 12, Desember 2016 ISSN : 2461-0593.
- Agung Suprayitno dkk, 2015. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian pada restoran Gado-gado Boplo. *Jurnal Agribisnis*, Vol. 9, No. 2, Desember 2015, (177 – 214) ISSN : 1979-0058.
- Ainun Jariah, 2012. Analisis faktor – faktor pribadi yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Lumajang. *Jurnal WIGA* Vol. 2 No. 2, September 2012 ISSN NO 2088-0944.
- Asep Suryana Natawiria & Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Bellinda Sofia Nuraeni, 2013. Analisis factor-faktor yang mempengaruhi minat kunjung ulang wisatawan museum Ranggawarista Semarang.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta Salemba Empat.
- Dewi Nofita Sari, 2015. Perbedaan gaya hidup mahasiswa ditinjau dari status ekonomi dan jenis kelamin pada mahasiswa jurusan manajemen ekstensi fakultas ekonomi Universitas Mulawarman. *eJournal Psikologi*, Volume 2, Nomor 3, 2015: 338 – 347.
- Emmywati, Oktober 2016. Pengaruh kualitas layanan yang terdiri dari kenyamanan, keamanan, kemudahan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada galeri seni dan pusat meditaton Ponorogo jawa Timur. Volume I No.03, Oktober 2016. ISSN : 2502-3780

- Fandy Tjiptono, 2002. Manajemen Jasa. Cetakan II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fachur Rachman, 2014. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan auto 2000 Sungkono Surabaya. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 11 (2014)
- Imam Haromain, 2016. Pengaruh Kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan di Ahhas Z618. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5, Mei 2016.
- Imelda yuliana.2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal ilmu dan riset manajemen: volume 5, nomor 6.
- Indra Firdiyansyah, 2017. Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada warung gubrak kepri mall kota Batam. ISSN : 2598-8107 Vol. 1 No. 1 November 2017.
- Izzati Choirini mardhotillah, 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court
- Januar Efendi Panjaitan. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada JNE cabang. DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2, September 2016.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid I, edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jakarta: PT Indeks.

- Mohamad Rizan, 2011. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Suzuki Dealer Fatmawat, Jakarta Selatan. *Jurnal Riset Sains Indonesia (JRMSI)* - Vol. 2, N0. 1, 2011.
- Rizal Wahyu Kusuma. 2015. Pengaruh kualitas produk, harga, fasilitas dan emosional terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 12, Desember 2015
- Ruth Angelita Jaya Kurniawan, Adriana Aprilia. Pengaruh brand image terhadap kepuasan konsumen pada restoran KFC di Surabaya.
- Sirhan Fikri, Wahyu Wiyani, Agung Suwandaru 2016. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 No.1, Januari 2016.
- Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta. 2009.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tri Hari Koestanto, 2014. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada bank Jatim Klampis Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 10 (2014).
- Ubidillah Al Ahror, 2017. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada Café MilkMoo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 3, Maret 2017. ISSN : 2461-0593
- Umar, Husein. (2000). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Sekuensial. Surabaya.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori*

dan Aplikasinya. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati, Linna, Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. (2010). Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Bandung.

**Artikel :**

<https://pratidinalestiyani.wordpress.com/2011/05/05/mutu-pelayanan/>

(12 Februari 2018)

<http://perbedaanterbaru.blogspot.co.id/2015/07/perbedaan-efektif-dan-efisien-menurut.html> (12 Februari 2018)

<http://marketeers.com/konsistensi-bisnis-makanan-tidak-hanya-pada-rasa/>

(12 Februari 2018)

<https://www.scribd.com/doc/152359856/Keahlian-Teknis> (8 Februari 2018)

<http://www.bisniskrakatau.com/2015/04/7-hal-yang-tidak-boleh-dilakukan-kepada-pelanggan.html> (12 Februari 2018)

[https://www.kompasiana.com/justariss/etika-dalam-memberikan-pelayanan-wajib\\_552c4b3f6ea834524c8b4577](https://www.kompasiana.com/justariss/etika-dalam-memberikan-pelayanan-wajib_552c4b3f6ea834524c8b4577) (8 Februari 2018)

<https://herdyantismi.wordpress.com/2013/11/26/pengaruh-lokasi-usaha-terhadap-perkembangan-bisnis/> (8 Februari 2018)

<http://www.depok-bisnis-info.com/2017/01/ternyata-lahan-parkir-yang-luas-dan.html> (12 Februari 2018)

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/04/lokasi-strategis-dan-pengertian-lokasi.html> (8 Februari 2018)

<http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/10/kebutuhan-pelanggan.html>  
(8 Februari 2018)

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-kepuasan-pelanggan-dan.html>  
(12 Februari 2018)

<http://mutugab2011.blogspot.co.id/2011/09/definisi-kepuasan-pelanggan.html>  
(12 Februari 2018)