

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi

Dalam proses pembuatan buku ilustrasi, ada beberapa tahapan yang harus dilakukan yaitu, yang pertama mencari referensi melalui buku-buku ilustrasi yang sudah ada sebelumnya mulai dari bentuk buku, gaya gambar dan warna seperti apa yang akan digunakan. Buku ilustrasi sebagai media utama akan berukuran 20x20 cm, dengan menggunakan teknik cetak *offset* dan bahan kertas terbuat dari *art paper* 140gr (*hardcover*).



Gambar IV.1 Cover Buku Solo Man
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran	: 20cm x 20cm
Jumlah Halaman Isi	: 38 halaman
Material	: <i>Art paper</i> 150gr
Teknis	: Cetak <i>offset</i>

Teknik cetak *offset* merupakan teknik cetak dengan menggunakan metode *planographic*. Bagian yang dicetak dan tidak dicetak terletak pada satu plat dan dibedakan berdasarkan proses kimiawi. Tinta tidak akan bercampur dengan air karena pada dasarnya tinta terbuat dari minyak. Proses pencetakannya yaitu tinta dipindahkan dari plat ke karet baru kemudian dipindahkan ke kertas. Lithografi

merupakan nama mesin yang digunakan untuk cetak *offset* dan biasa digunakan untuk mencetak buku, koran dan majalah (Kusrianto. 2007, h. 131).



Gambar IV.2 Isi Buku Solo Man
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

1. Sketsa

Pada tahap pertama yang dilakukan yaitu membuat sketsa. Bagaimana membuat sketsa karakter dan membuat sketsa latar tempat, hal tersebut akan memudahkan dalam mencari bentuk ilustrasi apa yang cocok. Sketsa biasanya dibuat dengan menggunakan pensil atau dengan menggunakan *digital* langsung pada aplikasi.



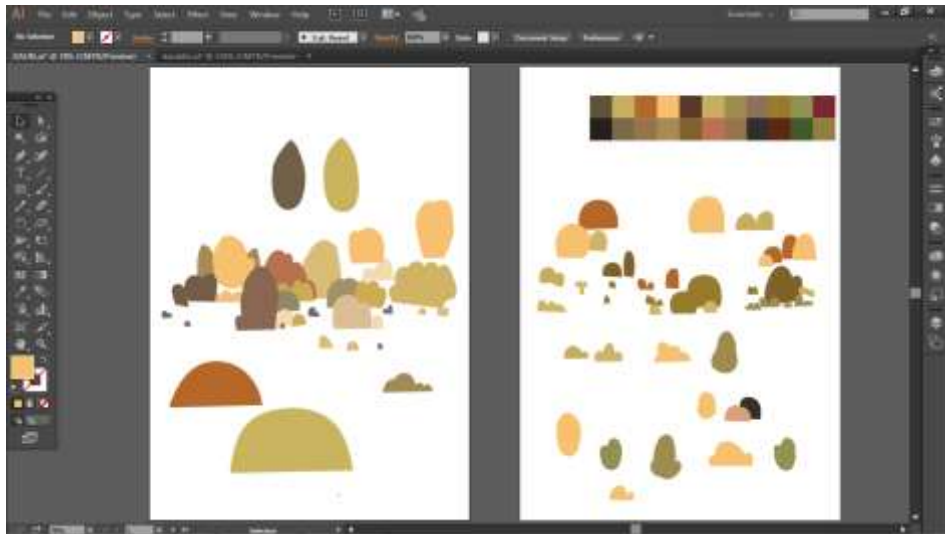
Gambar IV.3 Sketsa Karakter
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

2. Pewarnaan *Digital*

Selanjutnya yang harus dilakukan yaitu memindahkan *file* sketsa yang sudah dibuat ke dalam komputer dengan melalui proses *scan*. *File* sketsa dimasukan ke dalam aplikasi Adobe Illustrator untuk memberikan *outline* dan merwarnai objek. Hasilnya gambar masih memiliki warna *solid* dan terkesan datar.

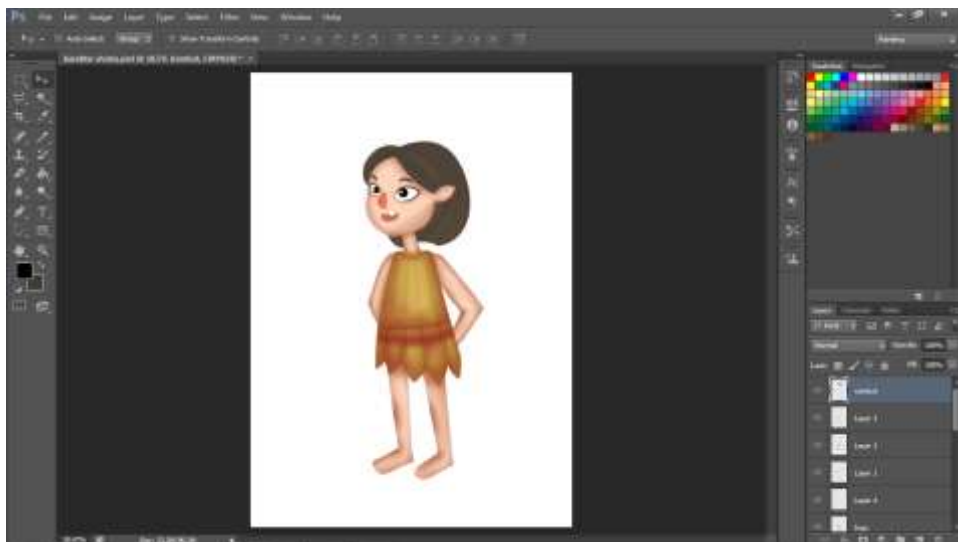


Gambar IV.4 Pewarnaan Untuk Karakter
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

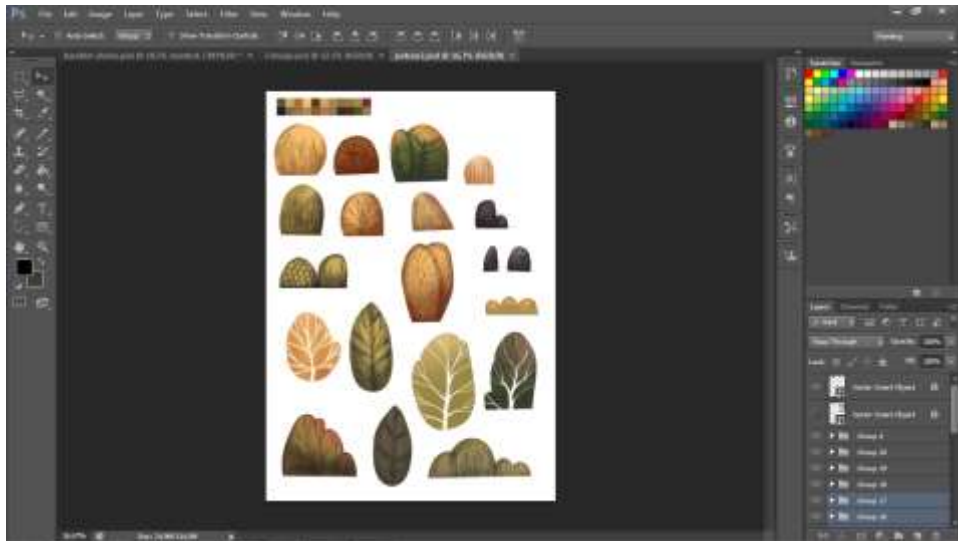


Gambar IV.5 Pewarnaan Untuk Tumbuhan
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Semua objek yang sudah diwarnai menggunakan Adobe Illustrator kemudian di *export* dan dipindahkan ke Adobe Photoshop untuk memberikan tambahan berupa *effect* dengan menggunakan *brush* sehingga warna lebih jelas dan objek menjadi lebih menarik.



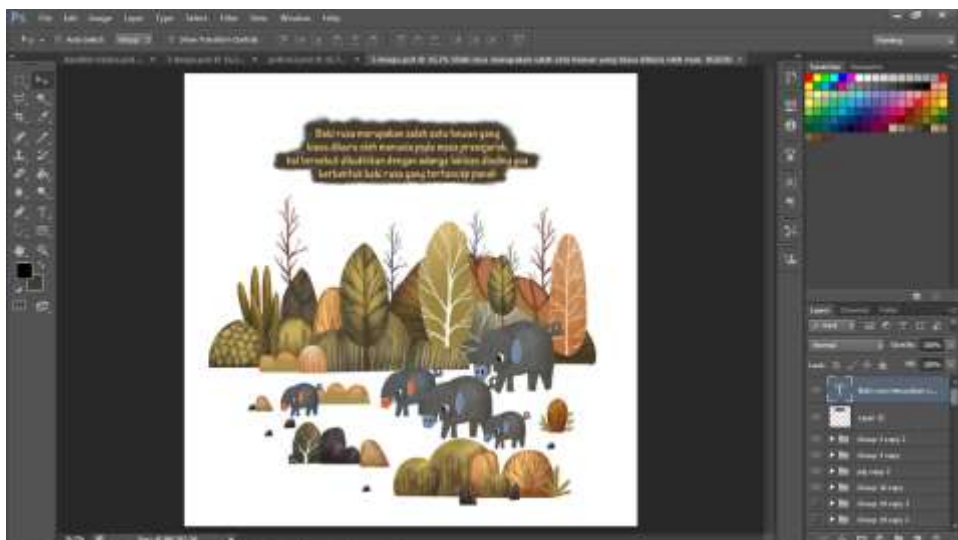
Gambar IV.6 Pemberian *Effect Brush* pada Karakter
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



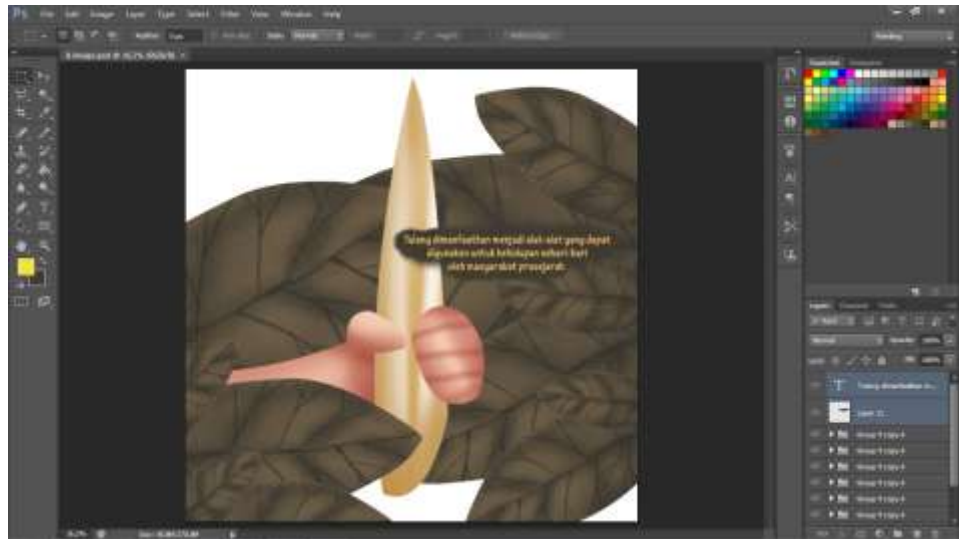
Gambar IV.7 Pemberian *Effect Brush* pada Pohon
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

3. Tata Letak/*Layouting*

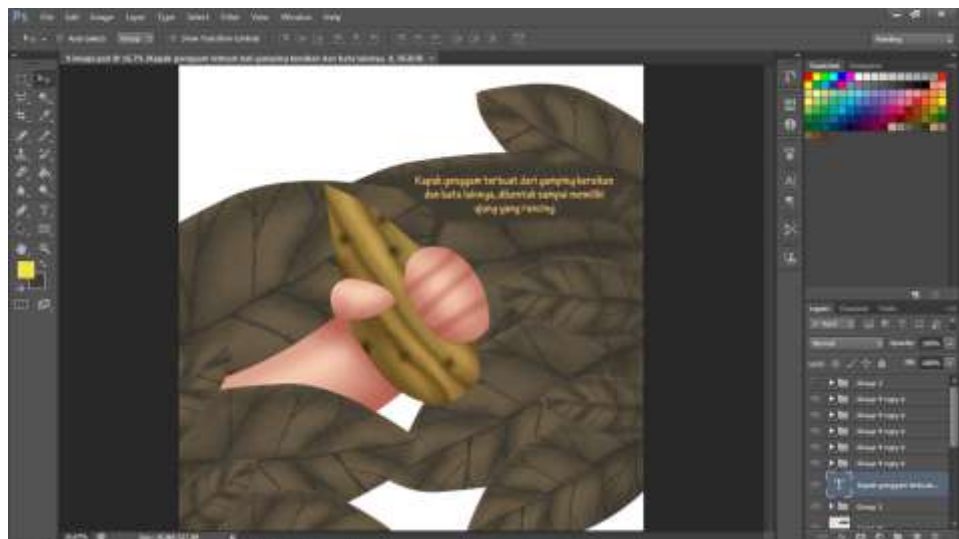
Selanjutnya yaitu menetapkan bentuk *layout* apa yang akan digunakan pada media sesuai dengan konsep yang sebelumnya telah dibuat. Gambar-gambar yang telah diberi warna kemudian disusun dengan menggunakan Adobe Photoshop. Tahap selanjutnya yaitu proses cetak lalu kemudian proses *hardcover*.



Gambar IV.8 Pengaturan Tata Letak
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.9 Pengaturan Tata Letak 2
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.10 Pengaturan Tata Letak 3
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung dan *merchandise* dari perancangan ini yaitu *x-banner*, poster, *flyer*, *totebag*, *puzzle*, stiker, pin, gantungan, kaos, buku catatan, buku catatan bergaris, dan mug. Media pendukung sangat penting sebagai media promosi atau *Point of Sale Materials (POS Materials)*.

IV.2.1 Tahap Informasi

1. X-Banner



Gambar IV.11 X-banner
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran : 60cm x 160cm
Material : *Leather*
Teknis : *Digital Printing*

Media *x-banner* berisi mengenai informasi untuk khalayak sasaran mengenai bentuk buku, isi buku, harga dan *merchandise* apa saja yang akan didapatkan ketika membeli buku. Ukuran dari *x-banner* yaitu 60cm x 160cm yang merupakan ukuran yang standar biasa digunakan, memiliki harga yang tidak terlalu mahal dengan bahan *leather* karena warna yang dikeluarkan cukup baik. Teknik pembuatan *x-banner* dengan menggunakan teknik *digital printing*.

2. Poster



Gambar IV.12 Poster
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran : 29,7cm x 42cm
Material : *Art paper*
Teknis : *Cetak offset*

Media Poster berisikan mengenai informasi tentang buku ilustrasi, media ini akan efektif ditempatkan diberbagai tempat seperti dinding atau mading yang berada di toko buku, sekolah dan museum. Poster akan berukuran 29,7cm x 42cm dengan *art paper* 250gr, teknik pembuatannya dengan menggunakan teknik cetak *offset*.

3. *Flyer*



Gambar IV.13 *Flyer*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran : 14,8cm x 21cm
Material : *Art paper* 150gr
Teknis : Cetak *offset*

Media *flyer* berisi mengenai informasi tentang buku ilustrasi, media ini akan efektif disebarkan dari tangan ke tangan. Brosur akan berukuran 14,8cm x 21cm dengan *art paper* 140gr, teknik pembuatannya dengan menggunakan teknik cetak *offset*.

IV.2.1 Tahap Peningkat

1. Totebag



Gambar IV.14 Totebag
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran : 30cm x 40cm
Material : Kanvas
Teknis : *DTG printing (Direct to Garment)*

Media *totebag* digunakan sebagai tempat untuk membawa media utama dan barang-barang lainnya, biasanya dipakai ketika anak akan bermain dan berekreasi. Media ini berukuran 30cm x 40cm dengan menggunakan bahan kanvas dan dicetak dengan teknik *DTG printing*.

2. Puzzle

Ukuran : 12cm x 12cm
Material : Akrilik
Teknis : *Laser cutting*

Anak-anak menyukai permainan, sehingga *puzzle* akan digunakan sebagai media yang dapat dimainkan bersama-sama dengan teman atau dengan orang tuanya. *Puzzle* secara tidak langsung akan memberikan stimulus kepada otak anak melalui gambar-gambar yang telah disusun. *Puzzle* dibuat dengan ukuran 12cm x 12cm, menggunakan bahan akrilik 3mm dengan teknik *laser cutting*.



Gambar IV.15 *Puzzle*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

3. Stiker



Gambar IV.16 Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran : 5cm x 5cm
Material : *Vynil*
Teknis : Cetak *offset*

Stiker dipilih karena stiker adalah media yang mudah dijumpai dan dapat ditempatkan dimana saja. Stiker akan berukuran 5cm x 5cm, menggunakan teknik cetak *offset* dengan bahan *vynil*.

4. Pin dan Gantungan



Gambar IV.17 Pin
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.18 Gantungan
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran : 5,8cm dan 4,4cm
Material : *Art paper* 150gr
Teknis : *digital printing*, laminasi *doff* dan *press*

Pin dan gantungan digunakan karena merupakan media yang cukup tahan lama dan bisa ditempatkan dimana-mana seperti tas, jaket dan pakaian anak

dan gantungan dapat diaplikasikan di tas sekolah atau tempat pensil. Diproduksi dengan menggunakan teknik *digital printing* kemudian dilaminasi *doff* dan dipress dengan ukuran 5,8cm dan 4,4cm.

5. T-Shirt



Gambar IV.19 T-shirt
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran : S, M, L, XL (anak dan dewasa)
Material : *Cotton combed*
Teknis : *DTG printing (Direct to Garment)*

Media kaos biasa digunakan oleh anak-anak, namun kaos dapat digunakan juga oleh anggota keluarga. Dengan bahan *cotton combed* ukuran dapat disesuaikan dengan ukuran baju anggota keluarga S/M/L/XL. Dengan menggunakan teknik cetak sablon *DTG*. Kaos akan memiliki berbagai macam warna seperti putih, hitam, kuning.

6. Buku Catatan

Ukuran : 14,8cm x 21cm
Material : HVS dan *art paper* 150gr
Teknis : Cetak *offset*



Gambar IV.20 Buku Catatan
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Media buku catatan digunakan sebagai media promosi yang dapat dipakai oleh anak-anak ketika di sekolah. Buku catatan berukuran 14,8cm x 21cm dengan isi HVS, sampul depan dan belakang menggunakan *art paper* 250gr. Dengan teknik jilid *ring soft cover*.

7. Buku Catatan Bergaris



Gambar IV.21 Buku Catatan Bergaris
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Ukuran : 11,5cm x 11,5cm
Material : kertas bergaris dan *art paper* 150gr
Teknis : Cetak *offset*

Media *Buku Catatan Bergaris* digunakan sebagai media promosi yang dapat dipakai oleh orangtua. *Notebook* berukuran 11,5cm x 11,5cm dengan isi kertas bergaris dan *cover* menggunakan *art paper* 150gr. Diproduksi dengan menggunakan teknik jilid *perfect banding* atau dilem panas dengan *soft cover*.

8. Mug

Ukuran : 9,5cm x 8cm
Material : keramik
Teknis : *Digital printing*



Gambar IV.22 Mug
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Mug digunakan sebagai media promosi yang dapat dipakai oleh semua anggota keluarga dengan karakter yang berbeda-beda. Mug hanya berwarna putih dan dicetak dengan menggunakan teknik *digital printing*.