

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Konsep Media

Proses pembuatan *Motion Graphic* akan dijadikan iklan *Youtube* sebagai media utamanya. Dalam pembuatan cerita dan karakter untuk studi visual yang dimasukan kedalam *software* yang akan digunakan dengan melihat referensi visual terlebih dahulu, membuat konsep, menentukan karakter, membuat *storyboard* dan *storyline*. Setelah membuat semua karakter , *storyboard* dan *storyline* yang sudah dibuat di kertas akan dilakukan proses *scan* dan akan dibuat kebentuk digital.

Media utama yang dipilih adalah iklan *Youtube* karena khalayak sebagian besar menghabiskan waktunya dengan mengakses internet dan sosial media termasuk juga *youtube*.

IV.2. Teknis Media

Tahapan - tahapan yang dibuat yaitu :

1. Tahapan mencari ide atau konsep

Tahapan ini akan menentukan karakter yang akan dibuat. Dengan adanya ide atau konsep karakter yang dibuat akan lebih mudah untuk menggambaranya.

2. Tahapan membuat sketsa

Sketsa awal dilakukan dengan menggunakan pensil lalu dilakukan proses *scan*.

3. Tahapan membuat visual

membuat visual dengan cara karakter yang sudah *discan* dijadikan vektor terlebih dahulu.

4. Tahapan perancangan

Perancangan yang dibuat dengan menambahkan *element - element background* yang sudah dibuat divektor dan proses pembuatannya dengan meletakan karakter dan *element* visualnya kedalam *software* yang dipakai dengan melihat *layout* yang sudah ditentukan.

IV.3. Teknis Produksi Media

Pembuatan sebelum melakukan pengunggahan iklan dalam *youtube* terlebih dahulu mengerjakannya visual yang dimasukan ke dalam *software After Effect*.



Gambar IV.1. Laman Kerja *After Effect*

Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

IV.3.1. Media Utama

Youtube dijadikan media utama karena sesuai dengan target audiens yang ditujukan. Rata – rata umur 19-21 menggunakan internet setiap harinya termasuk *youtube*.

Youtube

- Ukuran : 1280px x 720px
- Teknik : Digital
- Gambar : *Flat Desain*
- Suara : *Dubbing*
- *Frame Per Second* : 24 FPS
- Durasi : 3:38
- Format : MPEG- 4 (.MP4)



Gambar IV.2. Youtube

Sumber : https://www.youtube.com/results?search_query=penting+bagi+penderita+TBC%2C+ini+cara+agar++tidak+menularkan+penyakit+ke+orang+Lain
(Diakses pada 12 juli 2018)



Gambar IV.3. Tampilan Dalam Youtube

Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

Pemilihan *background* pada pembuatan video yang berada dalam ruangan dokter adalah untuk menyatukan suasana yang didapat antara karakter dan *backgroundnya*.

IV.3.2. Media Pendukung

Poster

- Ukuran : A2 (42 cm x 59.4 cm)
- Teknis : cetak *offset*
- Bahan : *Art Paper* 150g

Pembuatan poster meliputi informasi mengenai penyakit Tuberkulosis Tulang yang dijelaskan secara singkat dari pengertian hingga gejala - gejala yang diterapkan melalui karakter seorang laki - laki. Terdapat logo *Mandatory* untuk mendistribusikan media yang dibuat.



Gambar IV.4. Poster
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

Totebag

- Ukuran : A4 (21.0 cm x 29.7 cm)
- Teknis : Cetak Sablon
- Bahan : *Canvas*

Penempatan karakter dokter dan virus di *totebag* agar khalayak target bisa melihat dan memahami dari slogan yang dibuat. Penempatan ditengah akan memudahkan audiens untuk melihat objek.



Gambar IV.5. *Totebag*
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

Kalender

- Ukuran : A5 (14.8 cm x 21.0 cm)
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : *Art Paper* 150g

Desain kalender dibuat dengan adanya informasi mengenai penyakit Tuberkulosis Tulang yang ditambahkan oleh karakter dokter dan virusnya agar terlihat menarik. Pemilihan *font* dan warna disamakan oleh pembuatan video.



Gambar IV.6. Kalender
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

Note Kecil

- Ukuran : 8cm x 8cm
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan Cover : *Art Paper* 150g
- Bahan Isi : Kertas Hvs

Note kecil dibuat dengan warna yang senada dengan media utama, tetapi informasi yang ada pada media berbeda - beda. Peletakan virus dan puskesmas jadi *icon* untuk memberi suatu pengetahuan yang mengedukasi dengan penjelasan singkat.



Gambar IV.7. Cover buku, isi buku, pembatas buku
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

X-Banner

- Ukuran : 160 cm x 60 cm
- Teknis : Digital Laser Print
- Bahan : *Albatros Matte*180g

X - banner didesain dengan memberikan slogan dan semua karakter yang ada dalam video yang dibuat.



Gambar IV.8. *X-Banner*
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

Mug

- Ukuran : 9.2 cm x 27 cm
- Teknis : Digital Print
- Bahan : Kertas Sublim

Perancangan media dalam *mug* adalah agar karakter dokter Ratna dan virus dapat diketahui oleh khalayak target. *Mug* dalam kehidupan sehari – hari selalu dipakai.



Gambar IV.9. *Mug*
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

Sticker

- Ukuran : A4 (21.0 cm x 29.7 cm)
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : Kertas *Cromo*

Karakter yang dijadikan *sticker* di desain dengan diberi nama masing – masing agar target audiens bisa mengetahui bentuk virus *Mycobacterium Tuberculosis*.

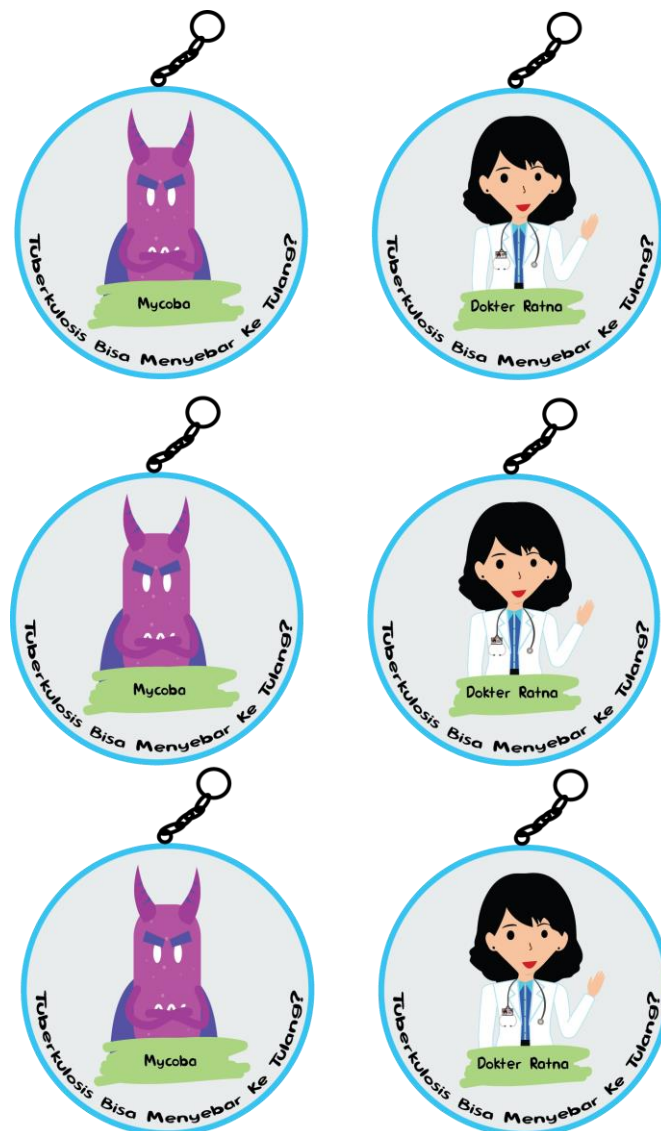


Gambar IV.10. *Sticker*
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

Gantungan

- Ukuran : A4 (21.0 cm x 29.7 cm)
- Teknis : cetak *Offset*
- Bahan : *vinyl* laminasi *Glossy*

Gantungan didesain dengan adanya karakter dokter dan virus yang dibuat ditengah. Penulisan terhadap gantungan adalah judul dari video iklan.

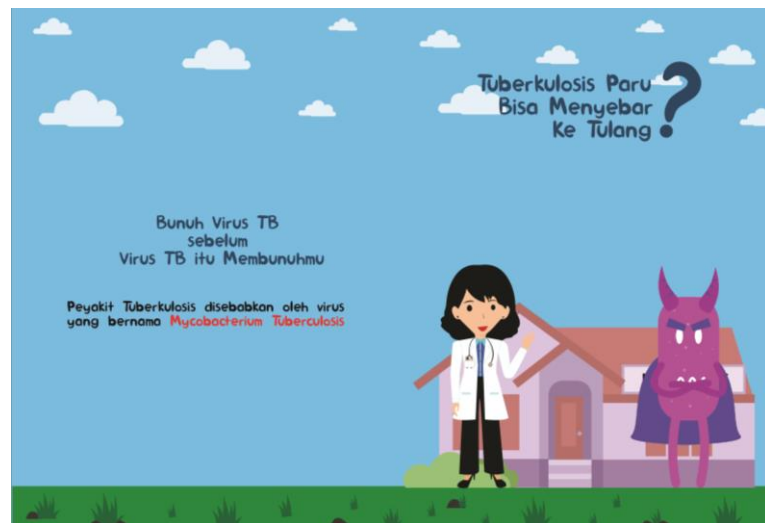


Gambar IV.11. Gantungan
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

CD dan Label CD

- Ukuran : 28 cm x 12,8 cm
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : Kertas Hvs dan label CD

Desain *cover* CD dibuat dalam ukuran 28 cm x 12,8px . Desain yang ada pada *cover* CD ntuk memperkenalkan karakter secara berulang.



Gambar IV.12. Cover CD
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)



Gambar IV.13. Label CD
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

Note

- Ukuran : A5 (14.8 cm x 21.0 cm)
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan Cover : *Art Paper* 150g
- Bahan isi : Hvs

Note adalah buku kosong yang diperlukan untuk mencatat kepentingan target audiens. warna disesuaikan dengan yang ada dalam video hijau dan biru.



Gambar IV.14. Cover Buku
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

[illegible]

Gambar IV.15. Isi Buku
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

Mannequin

- Ukuran : 120 cm x 40 cm
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan : Kertas *Cromo*

Pembuatan *mannequin* dengan kertas *sticker cromo* yang ditempelkan di duplek agar karakter bisa berdiri untuk icon yang ditunjukkan kepada khalayak sasaran.

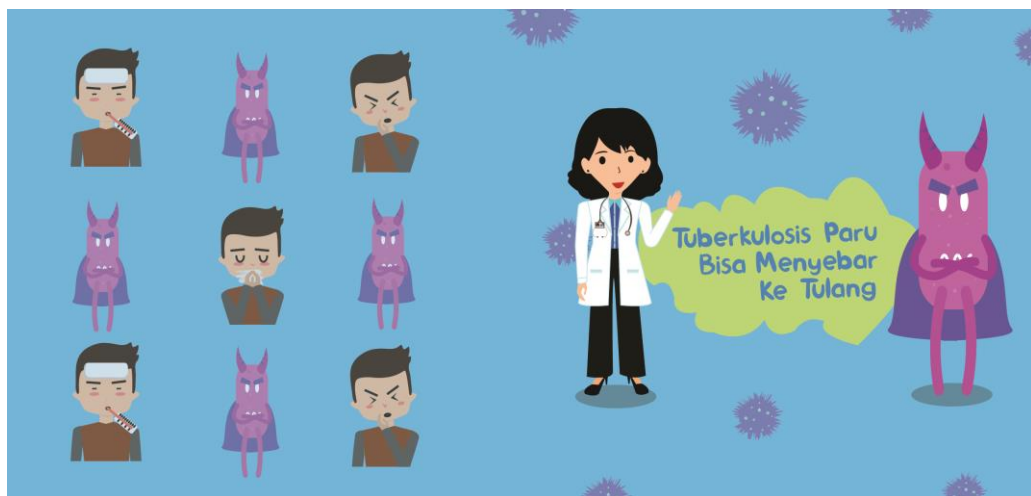


Gambar IV.16. Karakter *Mannequin*
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

Buku Saku

- Ukuran : 10 cm x 10 cm
- Teknis : Cetak *Offset*
- Bahan Cover : Art papper 120g
- Bahan Isi : Hvs

Pembahasan yang ada dalam buku saku adalah pengetahuan penyakit Tuberkulosis yang dijelaskan dan diberi karakter supaya khalayak target menambah pengetahuan serta memahami isi dari buku saku.



Gambar IV.17. Cover Buku Saku
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)



Gambar IV.18. Isi Buku Saku
Sumber : Data Pribadi
(Diakses pada 12 juli 2018)

IV.3.3. Penggunaan *Hardware* dan *Software*

- ***Hardware***

AMD A8-3520M APU with Radeon(tm) HD Graphics 1.60 GHz

RAM : 6.00 GB

- ***Software***

Software yang digunakan adalah *Adobe Illustrator Cs6* untuk membuat karakter dan latar tempat sedangkan *Adobe After Effect Cs6* untuk membuat iklan animasinya dengan memasukkan karakter yang telah dibuat.