

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
 BAB II. DAFTAR MENU DAN VARIAN RASA	
DONAT MADU CIHANJUANG	4
II.1 Sejarah Donat	4
II.2 Donat Madu Cihanjuang	6
II.2.1 Varian Produk Rasa Donat Madu	8
II.2.2 Geografis Donat Madu Cihanjuang	11
II.3 Desain Daftar Menu	11
II.3.1 Daftar menu pada Toko Donat Madu Cihanjuang	12
II.3.2 Segi Fungsional Daftar Menu.....	13
II.3.3 Daftar Menu Sebagai Media Komunikasi	13
II.3.4 Daftar Menu Sebagai Daya Tarik Terhadap Konsumen.....	13
II.3.5 Daftar Menu sebagai Fungsi.....	14
II.3.6 Daftar Menu sebagai Ciri Khas	14
II.4 Konsumen Tentang Daftar Menu Donat Madu Cihanjuang.....	14
II.4.1 Target Audiens	16
II.4.2 Analisis SWOT Daftar Menu	18

II.5 Segmentasi Konsumen	19
--------------------------------	----

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan	20
III.1.1 Pendekatan Komunikasi	20
III.1.2 Strategi Kreatif	22
III.1.3 Strategi Media	23
III.1.4 Strategi Distribusi.....	25
III.2 Konsep Visual	26
III.2.1 Format Desain	26
III.2.2 Referensi Visual	26
III.2.3 Layout.....	30
III.2.4 Tipografi.....	30
III.2.5 Ilustrasi	32
III.2.6 Warna	33

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....

IV.1 Pra Produksi	35
IV.2 Proses Produksi	37
IV.2.1 Media Utama.....	37
IV.2.2 Media Pendukung	37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Display donat restoran Hostons Kanada.....	5
Gambar 2.2 Logo Donat Madu Cihanjuang	6
Gambar 2.3 Donat Madu Melon.....	7
Gambar 2.4 Donat Madu Lemon.....	8
Gambar 2.5 Donat Madu Mint	8
Gambar 2.6 Donat Madu Banana Oreo	9
Gambar 2.7 Donat Madu Green Tea	9
Gambar 2.8 Donat Madu Vanilla Oreo	9
Gambar 2.9 Donat Madu Tiramisu.....	10
Gambar 2.10 Donat Madu Jeruk	10
Gambar 2.11 Donat Madu rasa Abon.....	10
Gambar 2.12 Pilihan rasa varian rasa yang tercantum pada daftar menu	12
Gambar 2.13 Daftar Harga Donat Madu Cihanjuang.....	12
Gambar 2.14 Pendapat Konsumen terhadap daftar menu	14
Gambar 3.1 Referensi Daftar Menu	25
Gambar 3.2 referensi untuk x banner	25
Gambar 3.3 referensi untuk brosur makanan	26
Gambar 3.4 Contoh referensi pada poster Donat	26
Gambar 3.5 Contoh referensi pada kalender	27
Gambar 3.6 Contoh referensi pada nomor meja.....	27
Gambar 3.7 Contoh Referensi pada Layout	28

Gambar 3.8 Sketsa Gambar Daftar Menu	29
Gambar 3.9 Contoh Referensi pada Tipografi	29
Gambar 3.10 Gambar Jenis Tipografi yang akan dipakai	30
Gambar 3.11 Gambar Jenis Tipografi yang akan dipakai	30
Gambar 3.12 Gambar Jenis Tipografi yang akan dipakai	30
Gambar 3.13 Referensi Ilustrasi sarang lebah.....	31
Gambar 3.14 Ilustrasi sketsa awal sarang lebah.....	31
Gambar 3.15 Ilustrasi sarang lebah atas bawah dan samping	32
Gambar 3.16 Ilustrasi Foto untuk Xbanner	32
Gambar 3.17 Ilustrasi Foto untuk Daftar Menu	33
Gambar 3.18 Referensi warna berdasarkan foto donat dan sarang madu	33
Gambar 3.19 Warna dari elemen dan tipografi	34
Gambar 4.1 Proses Pengeditan Foto Untuk Daftar Menu	36
Gambar 4.2 Proses Pembuatan Ilustrasi Digital.....	36
Gambar 4.3 Proses Pemotretan Donat Madu	37
Gambar 4.4 Daftar menu Donat Madu Cihanjuang	38
Gambar 4.5 Brosur Donat Madu	39
Gambar 4.6 Xbanner	40
Gambar 4.7 Sticker.....	41
Gambar 4.8 Kalender	41
Gambar 4.9 Poster	42
Gambar 4.10 Nomor Meja.....	43

DAFTAR TABEL

Gambar II.15 Diagram kuesioner daftar menu.....	14
Gambar III.1 Strategi Distribusi	25