

BAB IV

MEDIA DAN TEKNIK INDUSTRI

IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki proses produksi ada Beberapa tahapan yang akan dilalui lewat suatu perancangn media informasi, berikkut adalah penjelasan yang akan disampaikan:

- **Pengumpulan Data**

Tahap pertama untuk melakukan sebuah perancangan yang bertuju dari data primer dan data sekunder. Data primer ini dilakukan dengan secara langsung membeli Donat Madu Cihanjuang di toko pusatnya dan langsung di Foto untuk memulai proses yang dapat diuji keasliannya. Dalam bentuk data sekunder akan diperoleh dengan cara mencari data dari sebuah situs bernama Google. Dengan mengumpulkan semua keabsahan data dari sumber yang terpercaya menyangkut daftar menu dan varian rasa yang ada, semua data dapat diuji keasliannya.

- **Sketsa**

Sketsa juga merupakan karya dari suatu gambar yang ditulis dan digambarkan dengan tujuan menciptakan suatu perancangan untuk memporeoleh karya nyata dari suatu coretan, gagasan yang dihasilakn dari suatu ide dari referensi yang pernah ada di dapatkan sebelumnya untuk menciptakan beragam media, dan akan diterapkan pada sebuah model untuk menciptakan perancanga yang diinginkan. Dengan mengumpulkan semua data yang sudah ada, akan menjadi proses kedua. Tahap kedua dari perancangan ini meliputi tampilan visual seperti ilustrasi, tipografi, *layout* atau tata letak dari perancangan yang akan dilakukan, warna ataupun format desain. Proses melalui foto adalah sketsa yang sudah mempunyai ide tersendiri dalam bentuk visual maupun coretan gambar dan diaplikasikan dari varian rasa, dan juga telah siap dijadikan sketsa digital untuk mendapatkan keasliannya.

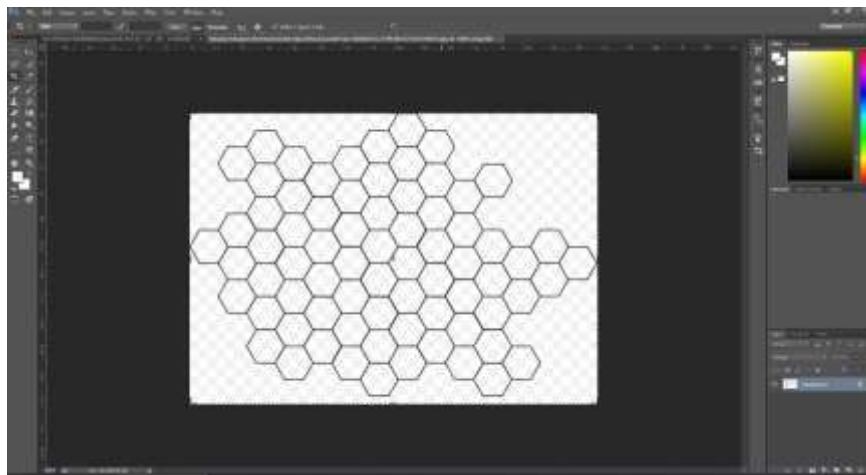
- **Komputerisasi Pengolahan Gambar**

Pengolahan gambar dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- Memindai sketsa kasar dengan referensi foto yang sudah di eksekusi dan akan di luncurkan kedalam aplikasi photoshop
- Mengolah gambar sesuai ketentuan varian rasa yang sudah tertera pada ilustrasi yang akan dibuat dengan cara mendigitalisasi sketsa dan foto yang akan dimasukkan kedalam laptop dengan menggunakan dan *Adobe Photoshop Cc2015*



Gambar IV.1 Proses pengeditan Foto untuk daftar menu



Gambar IV.2 Proses Pembuatan ilustrasi *Digital*

Mengolah seluruh sketsa menjadi elemen dari sarang lebah dan tata letak yang sudah ditentukan memilih warna yang lembut dan tepat sesuai petunjuk sketsa, diolah lagi dalam bentuk yang lebih halus dan rapih untuk menghasilkan pengolahan yang benar dan tersusun.

- **Proses Pemotretan Donat**

Untuk pengolahan foto Donat Madu Cihanjuang tidak banyak memakai perlengkapan kamera yang lengkap hanya memakai DSLR, untuk properti memakai talenan, alas meja, dan latar belakang foto donat yang terdiri dari pagar yang dikelilingi bunga.



Gambar IV.3 Proses Pemotretan Donat Madu

Sumber: Dokumen Pribadi

Teknik foto untuk fotografi makanan menggunakan teknik Strobist untuk menghasilkan gambar dengan mengoptimalkan cahaya alami tanpa flash eksternal dan memanfaatkan waktu dan lokasi yang ada sebaik mungkin dapat menciptakan kualitas gambar yang baik.

IV.2 Proses Produksi

Proses perancangan informasi ini akan mengacu pada sketsa yang telah dibuat dan referensi yang baik untuk mencapai sebuah hasil akan melibatkan dua hal yaitu media utama dan proses produksi terhadap media pendukung penunjang bagi media utama yang akan menjadi eksekusi sebenarnya. Hasil dari produksi ini akan di urai dalam bentuk sebagai berikut:

IV.2.1 Media Utama

Media utama yang mengacu pada sketsa tertulis dalam proses informasi Donat Madu Cihanjuang. Ada berbagai macam jenis foto yang sudah dieksekusi dan dicoba dalam pemilihan untuk penempatan foto yang bagus di dalam daftar menu. Setelah foto di edit dan di tingkatkan kecerahan dan kegelapan fotonya akhirnya dibuat dalam bentuk *digital* dengan layout ukuran yang pas, hasil terakhir dari percetakan semua karya yang telah dituangkan akan diprint dengan *kertas ArtPaper Doff*.



Gambar IV.4 Daftar Menu Donat Madu Cihanjuang
Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.2 Media Pendukung

Media dalam perencanaan ini dibuat untuk mendukung terciptanya media baru untuk menciptakan perancangan media utama untuk memunculkan ciri khas dari varian rasa yang baru. Dengan menghadirkan daftar menu sebagai media utama. Ciri khas visual yang baru pemilihan media ini pun dilakukan dengan benar untuk membuat konsumen sehingga meningkatkan daya Tarik terhadap pelanggan dan dapat dengan mudah memberi informasi pada daftar menu. dengan keseluruhan pembuatan media utama yaitu setelah desain dibuat dengan sketsa manual kemudian dilanjutkan dan diberlakukan dalam sketsa *digital*.

- **Brosur**



Gambar IV.5 Brosur Donat Madu

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : A4 (21x29,7 cm)

Material : Art Paper

Teknis Produksi : *Offset Printing*

Brosur juga memiliki peran yang penting dalam tahap promosi dengan memperkenalkan produk donat madu cihanjuang kepada masyarakat awam yang belum mengetahui apa itu Donat Madu Cihanjuang

- **X Banner**



Gambar IV.6 X Banner

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : 160 x 60 cm

Material : Albatros laminasi Dof

Teknis Produksi : *Digital Printing*

X banner juga suatu media dalam membantu usaha pertokoan dan memberikan informasi kepada masyarakat. Informasi dari yang akan disampaikan terhadap daftar menu sebagai media utama adalah tentang varian rasa apa saja yang ada atau varian rasa yang populer dalam donat madu cihanjuang ini. Disampaikan dalam bentuk foto sebagai visual yang mudah dilihat

- **Sticker**



Gambar IV.7 Sticker

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : 4,5 x 10,5 cm

Material : Kertas sticker Chromo

Teknis Produksi : *Offset Printing*

Stiker ini berguna sebagai media penunjang penyampai informasi secara cepat. Sticker Donat Madu Cihanjuang dapat berkesan bagi konsumen, sehingga memiliki ciri khas dan perbedaan dari toko donat lainnya.

- **Kalender**



Gambar IV.8 Kalender

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : 21 x 15 Cm

Material : Art Paper 120 gr Full Colour doff

Teknis Produksi : *Offset Printing*

Dalam pembuatan kalender, berfungsi untuk menjadi pengingat hari jadwal yang penting bagi yang suka melupakan hari, disini dikemas dalam bentuk yang menarik dengan menampilkan foto donat sebagai objek utama.

- **Poster**



Gambar IV.9 Poster

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : 29 x 41 Cm

Material : Art Paper 120 gr Albatros Doff

Teknis Produksi : *Offset Printing*

Poster berguna untuk menginformasikan ragam varian rasa yang ada Pada Donat Madu Cihanjuang, dan disini dibuat ke dalam media sosial.

- **Nomor Meja**



Gambar IV.10 Nomor Meja

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : 15 x 21 Cm

Material : Acrylic 2mm

Teknis Produksi : *Offset Printing*

Nomor meja disini berfungsi sebagai penanda bagi konsumen yang akan membeli dan memakan donat di tempat secara langsung di dalam maupun diluar meja toko Donat Madu Cihanjuang