

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Masalah

Bandung adalah kota yang mempunyai banyak makanan, terkait dari inovasi dan variasi makanan yang terdapat di Bandung dan sekitarnya. Hal itu dapat menjadikan salah satu ciri khas yang ada di kota Bandung. Berbagai macam makanan yang terdapat di kota Bandung yaitu kuliner donat. Donat adalah makanan yang mempunyai bahan dasar tepung terigu, menjadikannya sebagai alternatif kuliner masyarakat Indonesia, karena nikmat rasanya dan gurih, penuh akan energi kalori selain itu harganya yang bisa dibilang ramah di dompet masyarakat. Inilah yang membuat donat sebagai makanan yang tak diragukan lagi untuk seluruh jenis kalangan masyarakat Indonesia. Banyak juga produsen donat yang membuka gerai di Bandung seperti; Donat Madu Cihanjuang, Donat J.co, Donat Mentari, Dino Donut, Today's Donat, dan Dunkin Donut.

Toko Donat memiliki daftar menu yang tidak hanya difungsikan sebagai Informasi sepiantas, namun daftar menu juga bisa difungsikan sebagai media informasi dan upaya meningkatkan nilai produk dari Donat Madu cihanjuang sendiri. Daftar menu justru harus ditampilkan semenarik mungkin, agar sajian menunya dapat sesuai dengan varian rasa yang disajikan. Singkatnya sebuah Daftar menu dapat mewakili produk dari toko Donat Madu Cihanjuang dengan desain daftar menu yang sesuai dimata konsumen dan serius dalam mengaplikasikan desainnya serta memiliki nilai keindahan. Daftar menu memiliki potensi dalam pemilihan varian rasa donat yang memberikan dampak dan mengisyaratkan apa yang dihadirkan, seperti rasa dan tekstur yang dibuat melalui bentuk, warna, tipografi serta foto yang disajikan dalam daftar menu. Daftar menu memiliki fungsi sebagai informasi kepada konsumen dalam pemilihan rasa dan harga dari donat yang akan dibeli para konsumen.

Desain daftar menu pada suatu produk harus unik dan mempunyai karakter agar tampil beda dari produk saingan selain Donat Madu. Daftar menu Donat Madu Cihanjuang harus mempunyai daya tarik didalam satu produk yang dihadirkan agar

konsumen langsung dapat mengenal bahwa sebuah produk berasal dari Toko Donat Madu Cihanjuang hanya dengan melihat dari daftar menu saja.

Donat Madu Cihanjuang memiliki daftar menu sama dengan beberapa toko saingan donat madu cihanjuang yang bergerak dalam bidang kuliner. Tapi Donat Madu Cihanjuang mempunyai masalah berupa tampilan daftar menu yang sangat sederhana, dan tidak menarik sebagai gambaran dari donat pada semua varian rasa yang ada, hal tersebut dapat membuat konsumen kebingungan mengenali menu Donat Madu Cihanjuang. Tidak itu saja varian rasa donat madu tidak semua dicantumkan pada setiap daftar menu sehingga membuat konsumen tidak mengetahui Donat Madu Cihanjuang mempunyai berbagai macam varian rasa donat. Ada berbagai macam menu donat yang belum diketahui, maka menimbulkan permasalahan dalam kebingungan memilih varian rasa yang ada. Donat Madu memiliki keunggulan sebagai Donat yang unik bentuknya pada setiap varian rasanya, hal itu belum disampaikan pada menu bahwa hal itu yang dapat menjadikan penjualan lebih baik.

Donat Madu Cihanjuang terus mendapatkan tahap peningkatan dari produk dalam penjualan donat, oleh sebab itu perlu daftar menu yang lebih baik daripada yang sudah ada. Donat Madu juga sudah membuka cabang diluar daerah pulau Jawa, hal ini tentu dapat mendukung adanya perombakan ulang dari daftar menu karena sebuah menu yang akan ditampilkan harus semaksimal mungkin menarik. Maka dari kejadian yang sudah ada, dapat dipastikan pergantian pada daftar menu, tanpa mengganti ciri khas dari Donat Madu Cihanjuang yang telah ada di dalam pemikiran masyarakat luas.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dari permasalahan Latar Belakang Masalah, maka dapat menjadi analisa dalam identifikasi permasalahan adalah:

- Daftar menu yang ditampilkan tidak menjelaskan varian rasa yang ada pada Donat Madu Cihanjuang.

- Kurang tersampainya Varian rasa produk Donat Madu Cihanjuang pada konsumen.
- Desain pada Daftar Menu yang dibuat oleh Donat Madu Cihanjuang kurang menarik dimata konsumen.

I.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah merupakan pertanyaan yang jelas dan kongkrit, hal itu didentifikasi bahwa, masalah yang akan menjadi bahasan dalam Perumusan Masalah yaitu:

Bagaimana caranya merubah sebuah daftar menu yang menarik, informatif dan memaksimalkan fungsi menu yang jelas agar Varian rasa dari Donat Madu Cihanjuang terbentuk dengan benar dan dapat memberikan padangan yang baik kepada toko Donat Madu

I.4 Batasan Masalah

Supaya penelitian dapat dilaksanakan lebih bagus, sempurna, dan tertuju maka saya sebagai peneliti memandang permasalahan yang diangkat harus dibatasi. Maka dari itu, penelitian dibatasi berkaitan dengan varian rasa donat Madu, dan daftar menu yang ada pada Donat Madu Cihanjuang.

I.5 Tujuan Perancangan

Berdasarkan tujuan permasalahan yang sudah dibatas, tujuan dari perancangan media informasi daftar menu terpaut perancangan, yaitu:

- Membuat daftar menu yang menarik dan sesuai dengan produk agar menumbuhkan minat konsumen dalam membeli produk
- Membuat desain daftar menu yang menarik dan yang diharapkan dapat memperkuat citra varian rasa dari Donat Madu Cihanjuang
- Memberikan informasi menu yang belum diketahui para konsumen bagi yang baru datang ke toko Donat Madu Cihanjuang