

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
BAB II. ANGKUTAN KOTA BANDUNG	4
II.1 Alat Transportasi	4
II.2 Data Lapangan	5
II.2.1 Angkutan Umum Di Kota Bandung	5
II.2.2 Retribusi Angkutan Kota Bandung	7
II.2.3 Rute Angkutan Kota Bandung	7
II.2.4 Analisa Rute Angkot Bandung	8
II.2.5 Tarif Angkutan Kota Bandung	8
II.2.6 Berikut Beberapa Contoh Jenis – Jenis Mobil Angkutan Bandung Berdasarkan Trayek.....	9
II.3 Analisa.....	12
II.3.2 Studi Kuesioner Angkutan Kota Bandung.....	13
II.4 Resume	18

II.4 Solusi Perancangan	18
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	19
III.1 Khalayak Sasaran	19
III.2 Strategi Perancangan	20
III.2.1 Tujuan Komunikasi..	21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	21
III.2.3 Mandatory	21
III.2.4 Materi Pesan	23
III.2.5 Gaya Bahasa	23
III.2.6 Strategi Kreatif	23
III.2.7 Strategi Media	23
III.2.7.1 Media Utama	23
III.2.7.2 Media Pendukung	24
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	25
III.3 Konsep Visual	27
III.2.3.1 Format Desai	27
III.2.3.2 Tata Letak (Layout)	27
III.2.3.3 Tipografi	29
III.2.3.4 Ilustrasi	30
III.2.3.1 Warna	31
 BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	34
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55