

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	dst
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL (BILA ADA)	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Perancangan	4
BAB II. KAWASAN KAWAH KAMOJANG GARUT	
II.1 Pengertian Pariwisata.....	5
II.2 Profil Kawasan Kawah Kamojang Garut.....	5
II.2.1 Fasilitas Kawasan Kawah Kamojang Garut	8
II.2.2 Cagar Alam Kawasan Kawah Kamojang Garut.....	8
II.2.3 Harga Tiket Masuk Kawasan Kawah Kamojang Garut.....	11
II.2.4 Jam Operasional Kawasan Kawah Kamojang Garut.....	12
II.2.5 Sejarah Kawasan Kawah Kamojang Garut	13
II.2.6 Kawah- Kawah Di Kawasan Kawah Kamojang Garut.....	15
II.2.7 Akses Ke Kawasan Kawah Kamojang Garut.....	16
II.2.8 Data Pengunjung.....	17
II.3 Analisis.....	17
II.3.1 Studi Kuesioner.....	18
II.4 Resume.....	19

II.5 Solusi Perancangan	19
-------------------------------	----

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran.....	20
III.2 Strategi Perancangan.....	20
III.2.1 Tujuan Komunikasi.	21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	21
III.2.3 Mandatory	22
III.2.4 Materi Pesan... ..	22
III.2.5 Gaya Bahasa	22
III.2.6 Strategi Kreatif.	23
III.2.7 Strategi Media	24
III 2.8 Strategi Distribusin & Waktu Penyebaran Media	24
III.3 Konsep Visual.	25
III.3.1 Format Desain.....	29
III.3.2 <i>Layout</i> /Tata Letak	31
III.3.3 Tipografi	33
III.3.4 Ilustrasi.....	39
III.3.5 Warna.	40

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Media	41
IV.1.1 Pra Produksi.	43
IV.1.2 Produksi	44
IV.1.3 Paska Produksi.....	45
IV.2 Teknis Media Utama	51
IV.3 Teknis Media Pendukung	55
IV.4 Pengaplikasian Pada Tempat	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN