

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Seiring berkembangnya zaman dan kebutuhan hidup manusia saat ini, teknologi informasi sangat penting karena pada umumnya manusia membutuhkan teknologi informasi di dalam kehidupannya. Perkembangan teknologi semakin maju terutama di bidang bisnis, penjualan merupakan salah satu aktivitas bisnis penting yang dilakukan oleh perusahaan untuk dapat memperoleh laba yang merupakan tujuan utama dari sebagian besar perusahaan. Untuk dapat melaksanakan kegiatan penjualan dengan baik, setiap perusahaan perlu memiliki sistem informasi yang baik dan terkendali dengan alur yang jelas. Pengelolaan data dan informasi yang baik sangat diperlukan oleh pihak manajemen untuk dapat memudahkan dalam pengambilan keputusan dan langkah kebijaksanaan yang diperlukan demi kelangsungan hidup perusahaan tersebut. Agar hal tersebut bisa terwujud di perlukannya suatu sistem informasi yang dapat melakukan proses pengolahan data yang cepat serta dapat menunjang setiap prosedur kegiatan dari suatu sistem agar lebih efektif

Abon Ayam Mirasa adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan cepat saji yang beralamat di Jl Sirna Rasa No 9 RT 03 RW 09 Kelurahan Cibabat Kecamatan Cimahi Utara, Kota Cimahi. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara mengenai proses penjualan abon pada Abon Ayam Anisa masih terbilang manual. Dalam penjualan Abon Ayam Mirasa ada dua jenis pemesanan yaitu bisa memesan dengan kemasan per-gram, kilogram, bahkan per-kuintal oleh karena itu banyak kendala karena banyaknya data penjualan yang harus di tulis dalam laporan dan laporan yang di maksud masih dalam bentuk pembukuan karena isinya penghitungan stock abon yang berada di toko, akibatnya pihak Abon Ayam Mirasa sering kali

kebingungan sehingga perusahaan tidak mengetahui secara akurat keuntungan yang di dapat, sedangkan data tersebut tidak boleh sampai hilang karena pihak abon ayam mirasa akan merekap laporan nya per-tahun untuk menghitung keuntungan yang mereka dapatkan.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk menyusun laporan proposal ini dengan judul “**Sistem Informasi Penjualan Di Abon Ayam Mirasa**”.

## **1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah**

Identifikasi dan Rumusan Masalah pada perusahaan Abon Ayam Mirasa adalah sebagai berikut :

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas peneliti dapat mengidentifikasi masalah pada

Abon Ayam Mirasa yaitu :

1. Penjualan pada Abon Ayam Mirasa masih manual yaitu dengan mencatat data pemesanan abon ke dalam buku. Sehingga memperlambat proses pengolahan data penjualan.
2. Seringkali pemilik tidak tahu stock Abon yang ada di gudang berapa. Sehingga sering terjadi kesalahan pada proses penjualan.
3. Dengan proses pembuatan data laporan penjualan abon masih melakukan proses pencatatan manual. Sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan.

### **1.2.1 Rumusan Masalah**

Setelah melihat permasalahan yang ada pada sistem penjualan pada Abon Ayam Mirasa, maka penulis merumuskan masalah yaitu:

1. Bagaimana menganalisa sistem penjualan yang berjalan di Abon Ayam Mirasa.
2. Bagaimana merancang sistem yang terkomputerisasi sehingga dapat mendukung proses penjualan di Abon Ayam Mirasa.
3. Bagaimana Implementasi sistem penjualan di Abon Ayam Mirasa pada program.

4. Bagaimana cara melakukan pengujian aplikasi Abon Ayam Mirasa.

### **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### **1.3.1 Maksud Penelitian**

Maksud penelitian ini adalah merancang suatu sistem informasi penjualan Abon Ayam pada perusahaan Abon Ayam Mirasa, guna membantu pemilik perusahaan dalam mendata pengeluaran, pendapatan serta mengecek stock abon.

#### **1.3.2 Tujuan Penelitian**

Tujuan dilaksanakannya penelitian di Abon Ayam Mirasa adalah :

1. Untuk mengetahui permasalahan yang ada di sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di Abon Ayam Mirasa.
2. Untuk melakukan rancangan aplikasi sistem informasi penjualan Abon Ayam Mirasa.
3. Untuk mengimplementasikan penerapan aplikasi sistem informasi penjualan di Abon Ayam Mirasa.
4. Untuk melakukan pengujian aplikasi penjualan di Abon Ayam Mirasa

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini berguna untuk kegunaan praktis ataupun kegunaan akademis yang akan dijelaskan sebagai berikut :

#### **1.4.1 Kegunaan Praktis**

Bagi Abon Ayam Mirasa, hasil penelitian ini di harapkan bisa menjadi masukan untuk memperbaiki kinerja dan efektivitas pada proses penjualan yang masih manual, semoga dengan adanya sistem penjualan abon ayam mirasa berbasis desktop ini akan mempermudah proses penjualan serta bisa berjalan dengan lancar.

### **1.4.2 Kegunaan Akademis**

Adapun kegunaan akademis dalam merancang sistem informasi produksi dan penjualan abon ayam adalah sebagai berikut :

#### **1. Bagi Penulis**

Menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan serta untuk melakukan perancangan dan pembuatan manajemen informatika agar mempermudah proses penjualan di Abon Ayam Mirasa.

#### **2. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan**

Dapat memberikan masukan dan kontribusi terhadap perkembangan di ilmu pengetahuan, bagi program studi manajemen informatika.

### **1.5 Batasan Masalah**

Pada batasan masalah penulis hanya menekankan kepada masalah yang akan di bahas yaitu membahas tentang :

1. Sistem informasi mengelola data penjualan, stock abon dan laporan.
2. Aplikasi tidak mengelola data barang yang di retur dari pelanggan.
3. Penjualan barang hanya meliputi kawasan indonesia.
4. Sistem informasi tidak membahas pada bagian produksi.
5. Minimal pemesanan untuk distributor 100kg atau 1 kuintal
6. Jika stok abon kurang maka pengiriman ke distributor di tahan sampai stok abon tersedia.
7. Tidak membahas tentang expired abon
8. Tidak ada biaya pengiriman abon ke distributor

## 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan Waktu penelitian adalah sebagai berikut :

- a. Nama Perusahaan : Abon Ayam Mirasa
- b. Alamat Perusahaan : Jl Sirna Rasa No 9 RT 03 RW 09 Kelurahan Cibabat Kecamatan Cimahi Utara, Kota Cimahi..
- c. Waktu Penelitian :

**Tabel 1. 1 Tabel Jadwal Penelitian**

No	Kegiatan	Tahun 2018																			
		Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Analisa																				
	Mengumpulkan data yang diperlukan	■	■																		
	Mengidentifikasi masalah yang sedang terjadi			■	■																
	Mengidentifikasi data yang dibutuhkan					■	■														
2	Perancangan																				
	Menyiapkan software yang dibutuhkan							■	■												
	Merancang sistem data secara terstruktur									■	■										
	Merancang input dan output											■	■								
	Perancangan struktur menu													■	■						

